



HANDELS-, INDUSTRIE-,  
HANDWERKS- UND LAND-  
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

INTERNATIONALISIERUNG

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Published on *Handelskammer Bozen* (<https://handelskammer.bz.it>)

[Startseite](#) > ATHEISIS S.R.L.

## ATHESIS S.R.L.

# athesis

**Adresse:**

VIA MARIE CURIE, 15

**Gemeinde:**

BOLZANO

**Steuernummer:**

02556450217

**Telefon:**

0442590099

**E-Mail:**

anna.signoretto@athesis-knitlab.it

**Website:**

WWW.NEWLANDFROMITALY.COM

### Kontakt Export

**Telefon:**

0442590099

**E-Mail:**

anna.signoretto@athesis-knitlab.it

### Sektor und Untersektoren

Verarbeitendes Gewerbe/Herstellung von Waren  
Textilten, Bekleidung

### EXPORTPRODUKTE

Strickwaren und technische Sportbekleidung sowie Sportmode ,Made in Italy

## Hauptexportmärkte

Europa  
Amerika  
Asien  
Australien und Ozeanien

### **Europa:**

Österreich  
Finnland  
Frankreich  
Deutschland  
Italien  
Niederlande  
Polen  
Vereinigtes Königreich  
Tschechische Republik  
Spanien  
Schweiz

### **Asien:**

China  
Japan

### **Australien und Ozeanien:**

Australien


### **Amerika:**

Kanada

### **Firmenbeschreibung:**

Gegründet 1971 als GARDA MODE, begann unser Unternehmen mit der Herstellung hochwertiger geschnittener und genähter Strickwaren, hauptsächlich für internationale Kunden, wobei der gesamte Produktionsprozess intern gesteuert wurde. Über zwei Jahrzehnte wurden wir zu einem wichtigen Akteur auf dem europäischen Markt, mit einer jährlichen Produktion von über 1 Million Kleidungsstücken, 180 Mitarbeitern und einem Netzwerk von 35 Partnerfirmen. 1998 entschieden einige Verantwortliche, eigene Marken zu entwickeln, um 30 Jahre Erfahrung und Handwerkskunst zu präsentieren. So entstanden Nischenlabels wie Nordland, GardaModeSport, Makari, Newland, Alpenway und Dryheat. 2008 schloss Garda Mode S.p.A., und die Gründer von Nordland gründeten Athesis S.r.l., ein kleineres, aber hochqualifiziertes Unternehmen mit denselben Produktionskompetenzen. Unsere Innovationskraft zeigt sich in unseren Stoffen, darunter das bahnbrechende Dhtech aus Polypropylenfasern, das unseren Produkten einen einzigartigen Wettbewerbsvorteil verschafft. Unsere Philosophie Von der Stoffqualität über das Design bis hin zur Preisgestaltung folgt alles einem Prinzip: Exzellenz schaffen und unsere Produkte nutzen, um sie in die Welt zu tragen.

**Datum: 01-05-2026 10:34**

 [Download](#) [1] (1.36 MB)

---

### **Links**

[1] [https://handelskammer.bz.it/de/files/brochure-minipdf/download?token=TOi5YZ\\_i](https://handelskammer.bz.it/de/files/brochure-minipdf/download?token=TOi5YZ_i)