

ONE MORE

Collection 2025-2026

A step forward in the future

Anche in quest'ultima stagione, il brand di abbigliamento per lo sci e la vita all'aria aperta si rinnova e lancia una collezione che ibrida mondi differenti, sperimentazione tecnica e design anticonformista in sintonia con la natura, proponendo capi sportivi made in Italy, durevoli, multifunzionali e sostenibili.

“disruptive approach, constructive method” è il motto che guida **ONE MORE** anche quest'anno - **un passo avanti nel futuro** - nella sperimentazione di nuove grafiche ultra-contemporanee, nuovi modelli e materiali audaci.

IL BRAND

Il brand nasce nel 2018, in Alto Adige, tra le Dolomiti: un territorio dove sport e natura si fondono nel corredo genetico locale. L'esperienza di condizioni ambientali estreme, unita all'originaria vocazione per capi destinati alla montagna e alla vita dinamica all'aria aperta, ha dato vita, fin dalla nascita di **ONE MORE** come start-up, a una linea di abbigliamento contemporanea, sportiva e tecnologica, improntata sulla **sostenibilità a tutti i livelli** in sinergia con le terre alte. **Sperimentazione tecnica, cultura della ricerca e circolarità della materia** caratterizzano la mission aziendale, che ad ogni nuova stagione punta più in alto, realizzando capi all'avanguardia, intelligenti e versatili, componibili e scomponibili, adatti a più esigenze e contesti grazie a lavorazioni e materiali innovativi ed ecologici, votati alla massima funzione d'uso e alla durevolezza. **Bellezza, comodità e libertà di movimento** caratterizzano i capi tanto quanto l'alto livello funzionale: **ONE MORE** è infatti sinonimo di avanguardia tecnica ma anche di **avanzata ricerca estetica**, frutto del genio creativo e della migliore filiera produttiva del made in Italy.

Ad ogni stagione **ONE MORE** aggiunge nuovi modelli ai capi must del brand, generando un insieme unico e fluido senza cesure tra una collezione e l'altra, tra modelli race, i capi più tecnici progettati per atleti, professionisti e scuole di sci (che è anche possibile personalizzare con i colori e i loghi delle squadre) e le linee più fashion o di ispirazione urban e street.

ONE MORE è anche una community con una sua cultura: un insieme di persone dinamiche e intraprendenti con una visione condivisa, che guarda al futuro nel rispetto del pianeta e **con anticonformismo e gioia di esplorare il mondo**. Il brand ha creato anche un proprio linguaggio, con **un suo alfabeto “alieno”**. Un tratto distintivo forte che unisce le persone ed è fonte di creatività per chi voglia utilizzarlo.

ONE MORE è anche identità e comunità. Per prendersi cura al meglio della sua community nell'attività di campagna vendita B2B, ad ogni nuova stagione il team del brand incontra i clienti in un tour itinerante tra Europa e Stati Uniti, oltre che in una location speciale ai piedi delle Dolomiti, non lontano dai luoghi d'origine del marchio. Qui la **+1 EARTHBASE ONE MORE**, un'esclusiva dimora montana, attende gli ospiti per un'esperienza immersiva, conviviale e rilassante e, per chi lo desidera, anche con gite e discese sulla neve per testare il prodotto. Gli **Explorer ONE MORE** possono così vivere la filosofia del brand a 360° e scoprire angoli incantevoli del territorio.

I MATERIALI

ONE MORE ha puntato fin da subito sull'uso di tessuti tecnici innovativi, riciclati e riciclabili, come **AppleSkin** e **ECONYL®**. Anche le fibre scelte per le imbottiture sono tutte riciclate da bottiglie PET: leggere e traspiranti, creano un microclima ideale che protegge il corpo anche in climi estremi. Tutti i capi **ONE MORE** sono inoltre prodotti per più del 80% da piccole aziende artigiane del Nord Italia (e per il resto in Europa), espressione d'eccellenza dello stile made in Italy e del vero fair trade. La dislocazione ravvicinata di tali realtà permette di minimizzare l'impatto di trasporti e spedizioni sull'ambiente. I tessuti tecnici e waterproof di ultima generazione, impiegati nei capi, sono inoltre **PFAS Free** (privi di sostanze per - e polifluoroalchiliche), in linea con le nuove linee guida europee di tutela della salute umana e del pianeta.

AppleSkin: il futuro dello sportswear in una mela

Tra i materiali più innovativi si distingue l'**AppleSkin**: un tessuto similpelle – **il più naturale che esista oggi sul mercato** - realizzato con gli scarti industriali delle mele, di provenienza principalmente altoatesina. Piacevole al tatto, 100% vegano, resistente all'usura e ai raggi UV, questo tessuto offre un'alternativa ideale alla pelle animale con notevoli risultati, sia tecnici che estetici. **ONE MORE**, ad oggi, è l'unico brand al mondo ad utilizzarlo nell'abbigliamento sportivo. **AppleSkin** è stato creato da **Frumat**, azienda di Bolzano che da anni sperimenta le potenzialità della mela e che, grazie al brevetto, ha ottenuto prestigiosi riconoscimenti internazionali, tra cui il "Technology & Innovation Award" ai Green Carpet Fashion Award 2018 e il premio "100 Eccellenze Italiane" 2022, patrocinato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri. Anche **ONE MORE**, grazie all'impiego di **AppleSkin**, ha ricevuto nel 2022 la menzione speciale nella categoria "Attrezzatura e abbigliamento di montagna" al Lagazoi Winning Ideas Mountain Award, che premia le idee più originali e sostenibili nel mondo delle terre alte.

ECONYL®: nylon riciclabile all'infinito

Un altro materiale eco-friendly impiegato da **ONE MORE** è **ECONYL®**: un nylon riciclato con le stesse caratteristiche di quello ottenuto da fonte vergine ma che può essere rigenerato a ciclo continuo. La mission di **ECONYL®**, ottenuto da rifiuti, come reti da pesca, rifiuti plastici e tessili industriali è questa: ottenere materiali di pregio senza ricorrere a nuove risorse, con processi rigenerativi circolari che riducono del 90% l'impatto ambientale rispetto al nylon ricavato dal petrolio.

La Collezione uomo/donna 2025-26

+ la capsule collection Olimpia per lui

- in occasione delle Olimpiadi Invernali di Milano Cortina 2026

La nuova stagione 2025-2026 rinnova i look ONE MORE grazie a una serie di novità, sia per la donna che per l'uomo, con l'introduzione di nuovi colori, nuovi tessuti dalle diverse grafiche ed effetti ed alcuni nuovi modelli di capi e accessori, che vanno ad affiancare i modelli continuativi.

Una novità esclusiva della stagione è la **capsule collection Olimpia** con motivi nei colori olimpici, pensata per l'uomo, in occasione dell'evento sportivo internazionale.

Nella collezione donna 2025-2026 il brand presenta una serie di novità per l'abbigliamento e gli accessori, con l'introduzione di nuove nuance versatili e di tendenza. Tra queste spicca il colore *paper* (proposto limitatamente anche per l'uomo): un bianco tendente al color crema, che nei capi declina in più sfumature

ed effetti tono su tono, a seconda dei materiali impiegati, dai tessuti tecnici a quelli lucidi e luminescenti, dall'*AppleSkin* al softshell.

Un altro colore inedito è il *trench*: un marrone chiaro, dal tono rilassante e morbido, pensato sia per l'abbigliamento che per alcuni accessori, come borse e pochette.

Tra le new entry si segnala anche lo *skyblu*: un azzurro molto chiaro. Questa tonalità è proposta in giacche e pantaloni sportivi in combinazione con inserti bianchi o neri.

Ultima novità della cartella colore donna è il *rhubarbar*, un rosso scuro, dal carattere intenso e raffinato, declinato nell'abbigliamento ma anche negli accessori, come borse, cappelli e fasce.

Permangono il viola *levante*, tonalità di forte impatto, ed i classici bianco e nero, distintivi del brand. Una novità di stagione è invece l'*alfanero*, che va a sostituire l'*alfaoro* della passata collezione donna, (mentre per l'uomo si conferma l'*alfablack*).

Su tale tessuto, la scritta nell'alfabeto **ONE MORE**, "We are explorers and we come in peace", si presenta in un pattern realizzato nero su nero con un'innovativa tecnica di lavorazione artigianale. Le lettere in versione out-line, delineate nel contorno e vuote internamente, sono laminate e non stampate, con un effetto *shiny* di particolare impatto.

Tra i materiali si affermano altre due novità: l'introduzione del *velluto* a coste sottili dalla texture morbida con membrana waterproof (presente anche nell'uomo) ed il *pelo lungo sintetico*, effetto yeti, che va ad impreziosire alcune giacche dal carattere spiccatamente femminile e di tendenza.

Si segnalano alcuni modelli arricchiti da questi materiali. La giacca QUATTRO SEI UNO, con pelo corto trapuntato, già presente nella scorsa stagione e proposta ora con un rivestimento interno interamente in velluto. Questa giacca, proposta in *paper* o nero, è reversibile e si abbina ai pantaloni NOVE QUATTRO UNO sempre in velluto, con dettagli in *AppleSkin* e retro in morbido softshell. Il velluto e il pelo lungo (su collo e manicotti staccabili), in nero e bianco, impreziosiscono anche la giacca UNO SETTE UNO, dalla particolare arricciatura in vita, che presenta anche inserti in *AppleSkin*. Il pelo lungo riveste invece interamente il giaccone QUATTRO OTTO UNO in bianco o nero, con maniche staccabili a metà braccio: un capo che non passa inosservato, anche in città.

Il velluto, oltre che per l'abbigliamento, è usato anche negli accessori, come nella *tote bag* UNO ZERO UNO.

Tra le linee più sportive, il brand lancia la nuova giacca DUE SEI UNO, un modello avvitato molto femminile, declinato in più colori della nuova stagione. Anche alcune maglie leggere, da primo strato, con zip, ampliano la proposta 2025-26: sono i modelli UNO SEI UNO UNO e UNO SEI ZERO UNO, quest'ultimo presenta una particolare arricciatura sotto seno e una scritta lungo le maniche in alfabeto alieno che riprende il manifesto ONE MORE.

Anche nella collezione uomo 2025-2026 la cartella colore offre diverse novità, che vanno ad affiancarsi ai must continuativi del brand, come il bianco, il nero, il rosso *bacio* ed a nuance già utilizzate in altre collezioni, come il verdone *survivor*, il blu *marinaio* e il vivace blu *parrot*.

Fa la sua comparsa un nuovo blu scuro, il *blu assoluto*, ed anche il *ghost*, un bianco sporco tendente al grigio.

Nella linea maschile il *paper* si abbina ad un'altra tonalità inedita: il sandalo, un grigio-verde chiaro dal sottotono caldo. Anche il marrone *trench* è presente nell'uomo, come per la donna.

Spicca tra gli abbinamenti con questo colore, la combinazione con il *blu assoluto* ed il tessuto *denim*, un'altra novità. Si tratta di un tessuto che, per texture e tono di blu, richiama il jeans.

Nella combinazione del denim con i colori *trench* e blu spicca la giacca UNO ZERO UNO, dal modello

continuativo. Il verdone *survivor* quest'anno – come novità - è proposto in alcune giacche con dettagli a contrasto nel colore *orangina*, un arancione acceso già proposto in passato.

La stagione rilancia anche il tessuto *alfablack*, dal mood avveniristico, che riproduce in nero, tono su tono, la scritta "We are explorers and we come in peace", con una speciale tecnica di stampa dal particolare effetto "vedo non vedo". Tale lavorazione innovativa contraddistingue anche il tessuto *sphera*, ottenuta tramite calandratura, che riproduce piccole sfere, tono su tono, dall'effetto tridimensionale.

Il *velluto* a coste fini (con membrana waterproof), accostato ad altri materiali, lo troviamo anche nell'uomo in alcune giacche, gilet e pantaloni, per esempio nel gilet CINQUE UNO e nel nuovo piumino UNO QUATTRO UNO. Quest'ultimo è una novità della stagione e mixa tessuti dalle diverse texture, da quelli lucidi e luminescenti al morbido velluto, nei colori *survivor*, *blu assoluto* e *sandalo*, blu *parrot* e *alfablack*.

Novità esclusiva della stagione 2025-2026 è la **Capsule collection Olimpia**, per omaggiare le Olimpiadi Invernali 2026 Milano Cortina. La *capsule*, pensata solo per l'uomo, presenta una serie di giacche e pantaloni da sci nei colori must del brand, il rosso *bacio*, il bianco e il nero, con fodere interne arricchite da scritte nei colori olimpici, su base bianca. Il motivo grafico riporta alcune parti del manifesto ONE MORE, nei caratteri alieni del brand e nei colori olimpici, azzurro, giallo, nero, verde e rosso, mentre i modelli scelti sono continuativi, tra questi, le giacche UNO ZERO UNO e la UNO DUE UNO. Le scritte sono presenti in diversa misura anche esternamente su giacche, dolcevita e pantaloni.

La collezione 2025-26 presenta inoltre una serie di scii, abbinabili ai look, sia maschili che femminili, nelle tonalità classiche del brand, come il bianco, il nero e il *bacio*, personalizzati da diverse grafiche, che riproducono il motivo [+], il testo del manifesto e scritte nell'alfabeto **ONE MORE**, in linea con i tessuti *alfablack* e *alfanero* o che riportano anche – in tema olimpico – bande a contrasto nei colori della bandiera italiana.