

teamblau®

internet-
manufaktur

Presentazione aziendale

"L'e-commerce non è la ciliegina
sulla torta. È la torta."

Jean-Paul Agon - Amministratore Delegato di L'Oréal



Benvenuti dagli artigiani del web. Benvenuti da teamblau

Da diversi anni il motto dell'amministratore delegato di L'Oreal è per noi fonte di ispirazione. Siamo una delle prime agenzie web in Alto Adige ad essersi specializzata, ormai da diversi anni, nello sviluppo di shop online. Ad oggi, siamo uno dei partner di punta di Shopware per il mercato Italiano.

Blu non è soltanto un colore:
crea connessioni fra le
persone in tutto il mondo.

La nostra storia

- 1998 Nasce l'agenzia web teamblau
- |
- 2009 Espansione sul mercato nella regione DACH
- |
- 2015 teamblau diventa un'agenzia incentrata sull'e-commerce
- |
- 2021 Creiamo il primo Shopware 6 Enterprise Shop in Italia
- |
- 2022 Siamo il primo Shopware Gold Partner in Italia
- |
- 2023 Siamo cofondatori della rete BREITETIEFE



Chi siamo Il team

Chi c'è dietro le quinte di teamblau?

Designer, programmatori, esperti di marketing,
project manager

Di cosa si occupa il teamblau?

I nostri 15 esperti portano, in modo professionale, ogni progetto online ad un livello superiore. La nostra filosofia è quella di analizzare le diverse richieste del cliente concretizzandole durante il progetto in modo mirato attraverso la nostra creatività ed esperienza consolidata.

E-Commerce con teamblau

Come agenzia web, supportiamo i nostri clienti a 360°, partendo dal concept, fino allo sviluppo e alla promozione dei prodotti online.

In qualità di Gold Partner di Shopware in Italia, siamo in grado di creare shop online versatili e innovativi, che rispecchiano le esigenze individuali, rispondo a una filosofia omnichannel e sono progettati per un successo sostenibile e duraturo.





Webdesign con teamblau

Grazie alla nostra esperienza ventennale nel web design, sappiamo come creare siti web dal design sostenibile e allo stesso tempo cogliere le tendenze del momento.

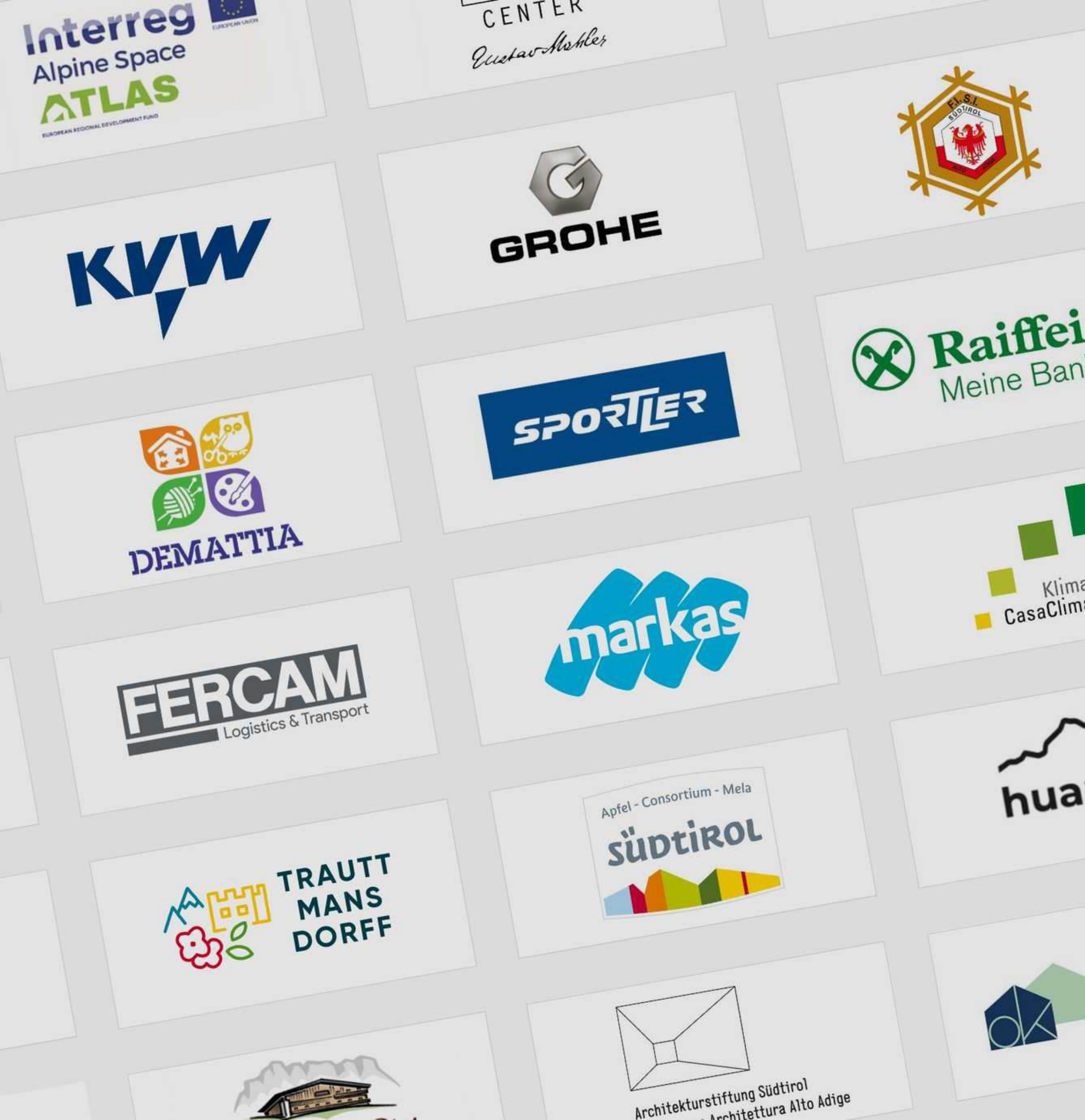
Che si tratti di siti web, microsite, negozi online o app, noi diamo visibilità a contenuti e prodotti.

Marketing online con teamblau

Grazie alla giusta strategia di online-marketing sarete sicuri di raggiungere i vostri gruppi target al momento giusto e sul giusto canale.

Sosteniamo le aziende in tutti gli ambiti del digital marketing: partendo dal **performance-marketing**, passando per l'**ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO)** fino a **newsletter** e **social media**.



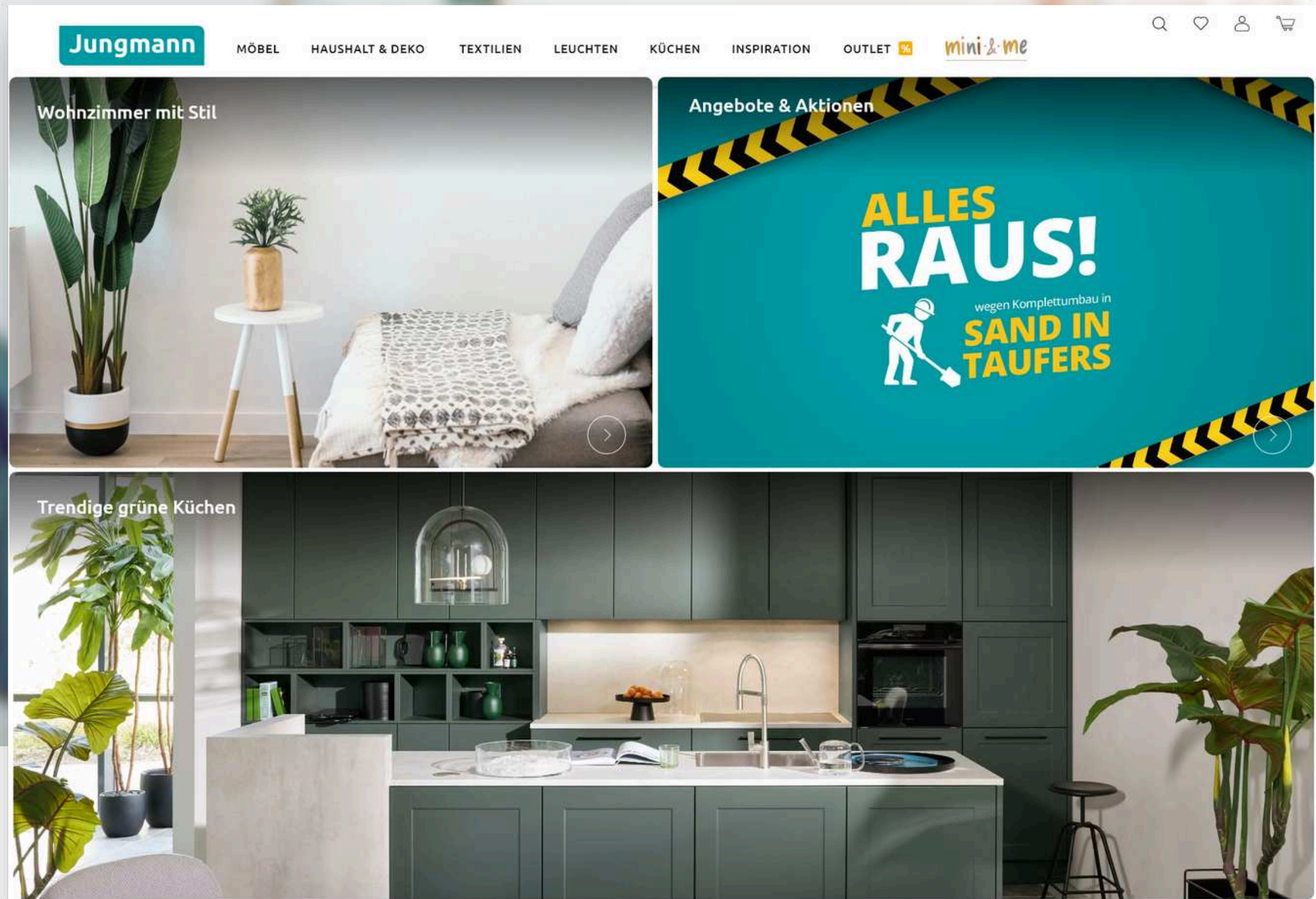


I nostri clienti Locali, nazionali, internazionali

Un risultato eccezionale nasce da un team affiatato. Un bagaglio di esperienze che portiamo all'interno dei workshop in collaborazione con il cliente.

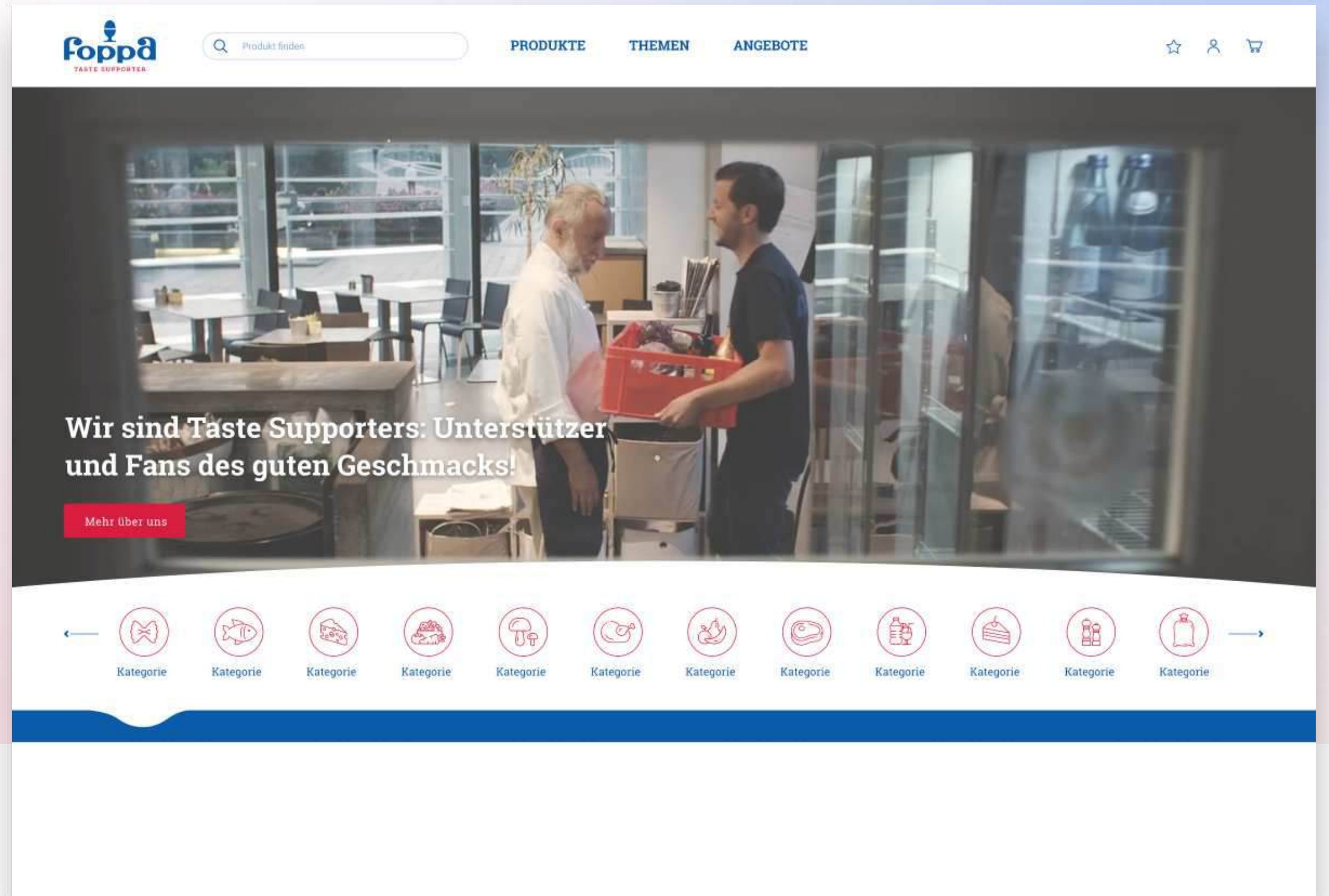
Tra i nostri quasi 200 clienti c'è oggi il 10% delle prime 100 aziende dell'Alto Adige. Ma non è tutto. La nostra pluriennale esperienza nel web design e nell'e-commerce nei settori B2B, B2C e B2G è ormai riconosciuta da un numero sempre maggiore di aziende che operano in tutta Italia e a livello internazionale.

Referenze
di cui andiamo fieri



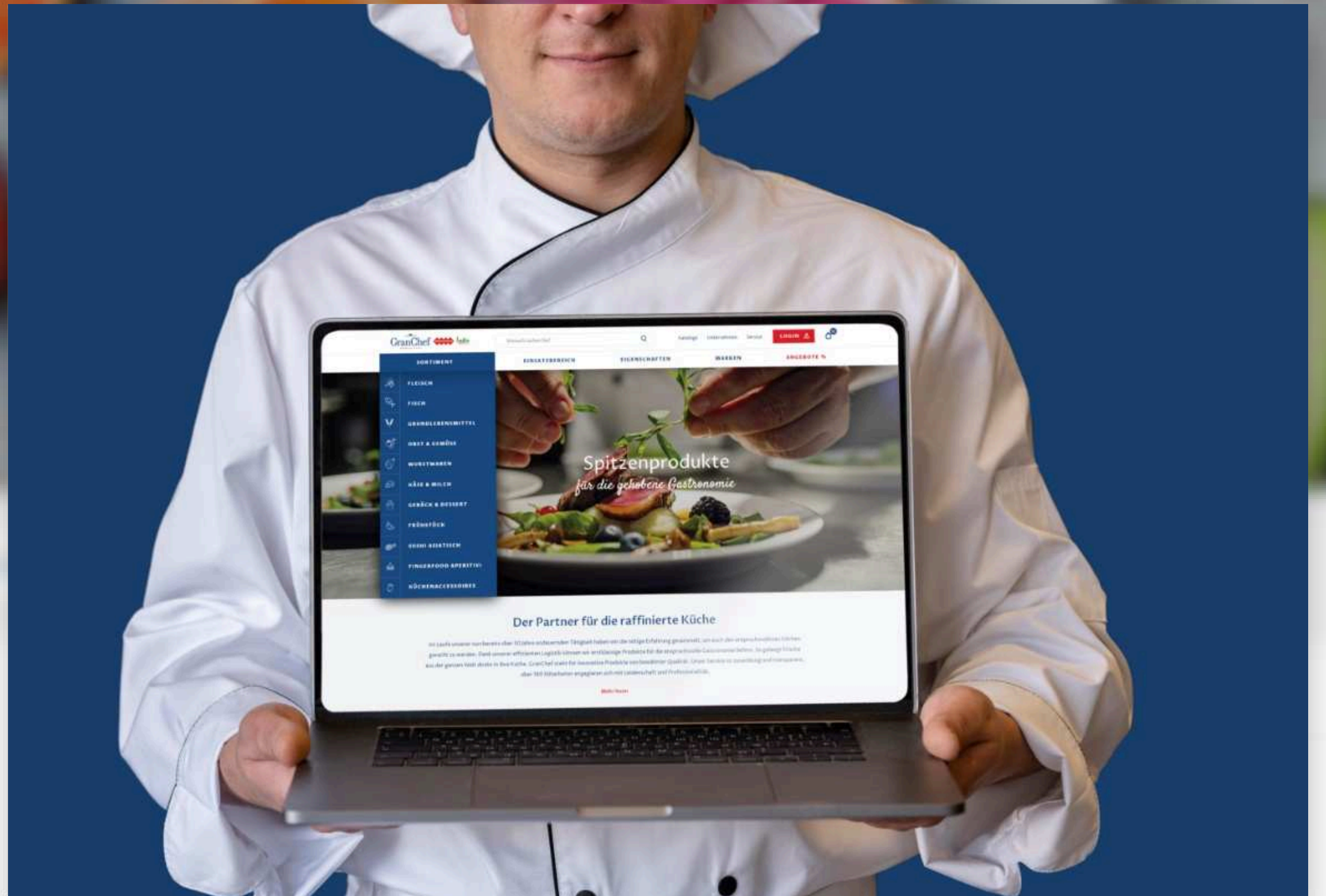
Jungmann

Nuovo canale di vendita online per il negozio di mobili
altoatesino: moderno, intuitivo, individuale



Foppa

Prodotti di qualità trasportati nel web: il nuovo shop del grossista alimentare altoatesino



GranChef Premium Food

Portale e-commerce B2B con prodotti di qualità per la ristorazione di alto livello

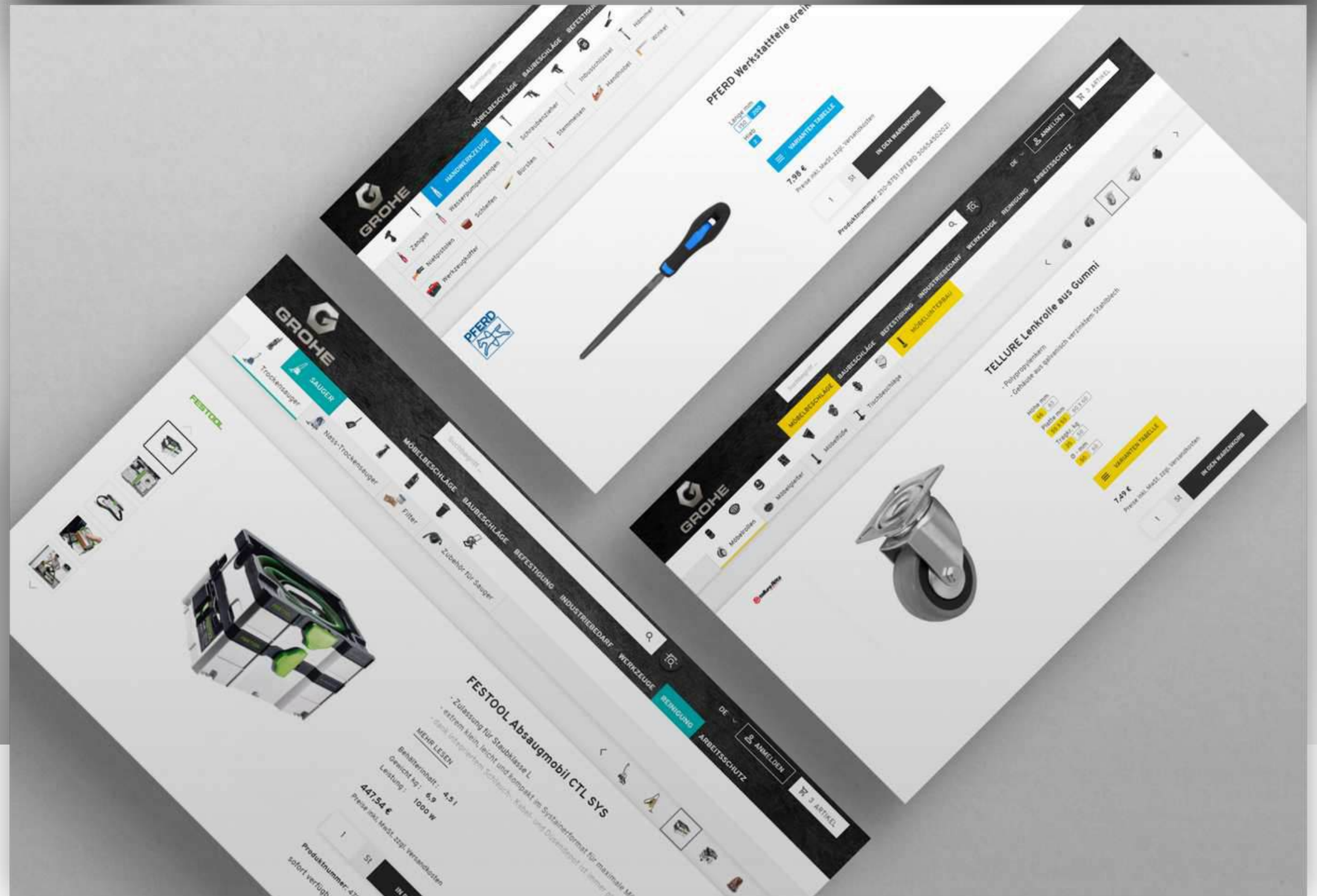
Groheshop 3.0

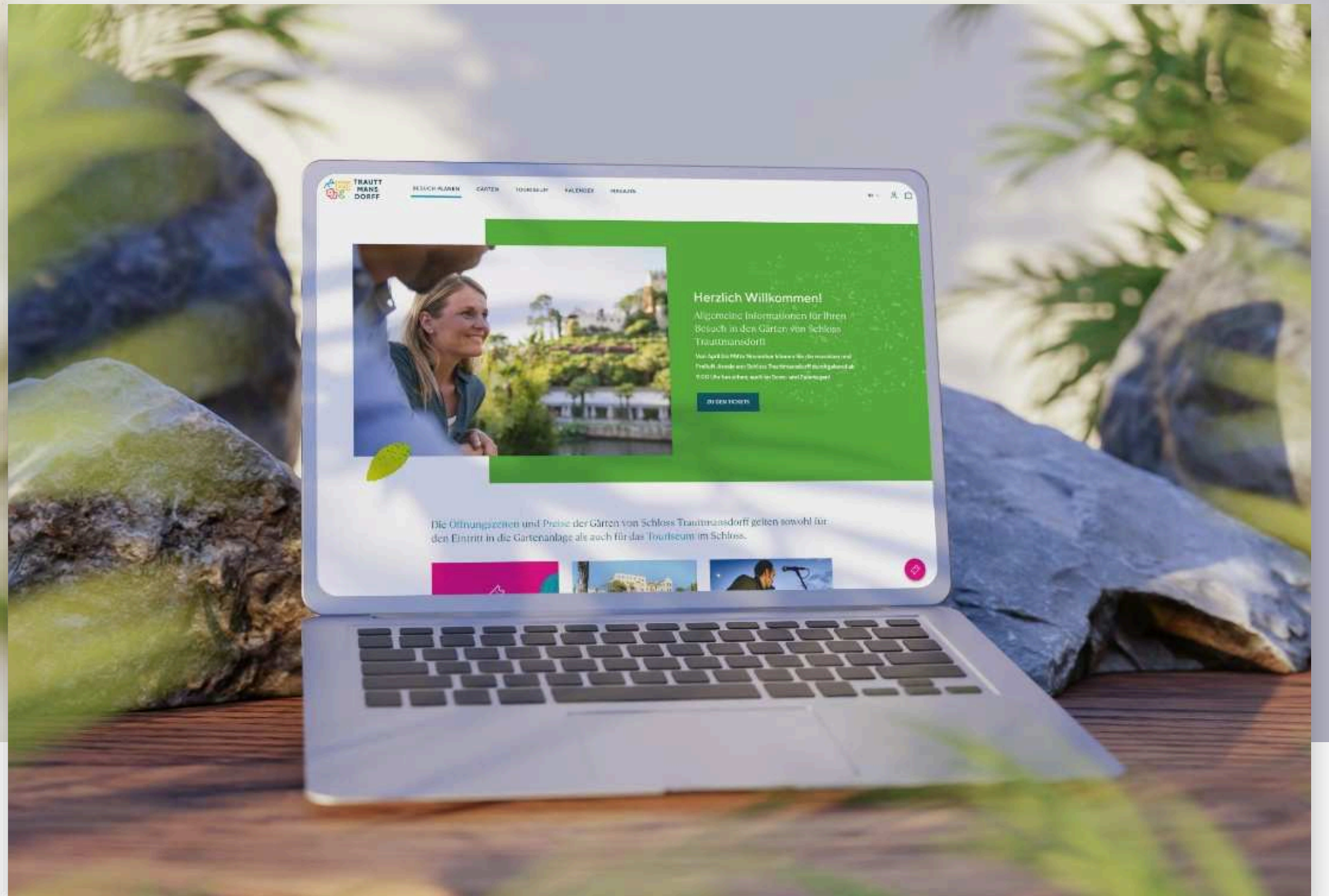
Il primo realizzato con la licenza di Shopware 6 Enterprise

+ 32 Plugins adattati e implementati

+ oltre 62.000 prodotti caricati online

= alcuni numeri del nuovo negozio online di Grohe



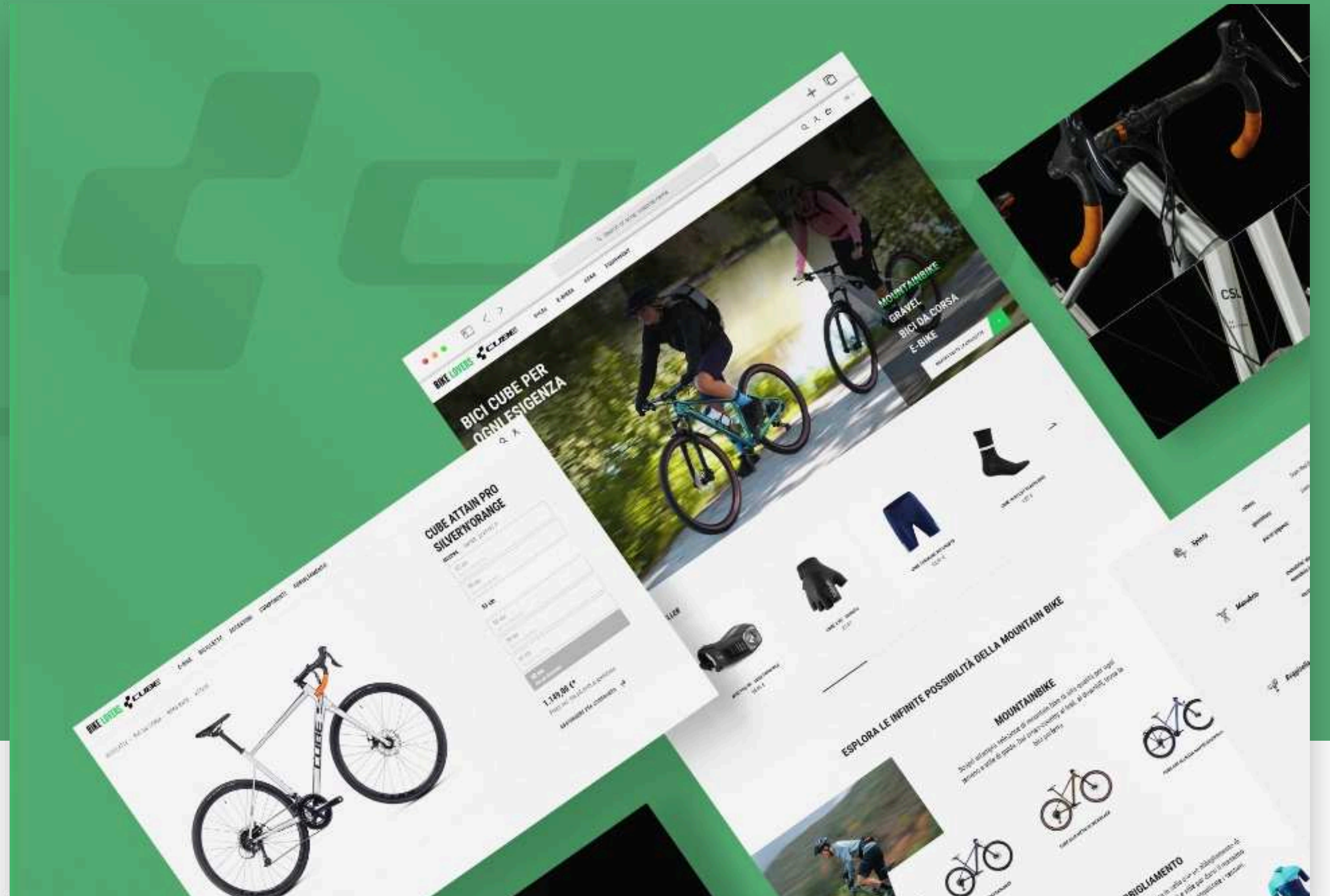


Trauttmansdorff

Sito web con funzioni di e-commerce per i famosi giardini botanici e il Touriseum di Merano

Bikelovers

Esperienze di shopping personalizzate
per gli amanti della bicicletta più esigenti



Raiffeisen

Una nuova vetrina digitale online per il piú grande Gruppo bancario altoatesino

The screenshot displays the Raiffeisen website interface. At the top, there is a navigation bar with the Raiffeisen logo and 'Meine Bank' on the left, a search bar with the text 'Wähle die Raiffeisenkasse in deiner Nähe Name, Ort oder PLZ', and a 'LOGIN' button on the right. The main content area features several promotional tiles:

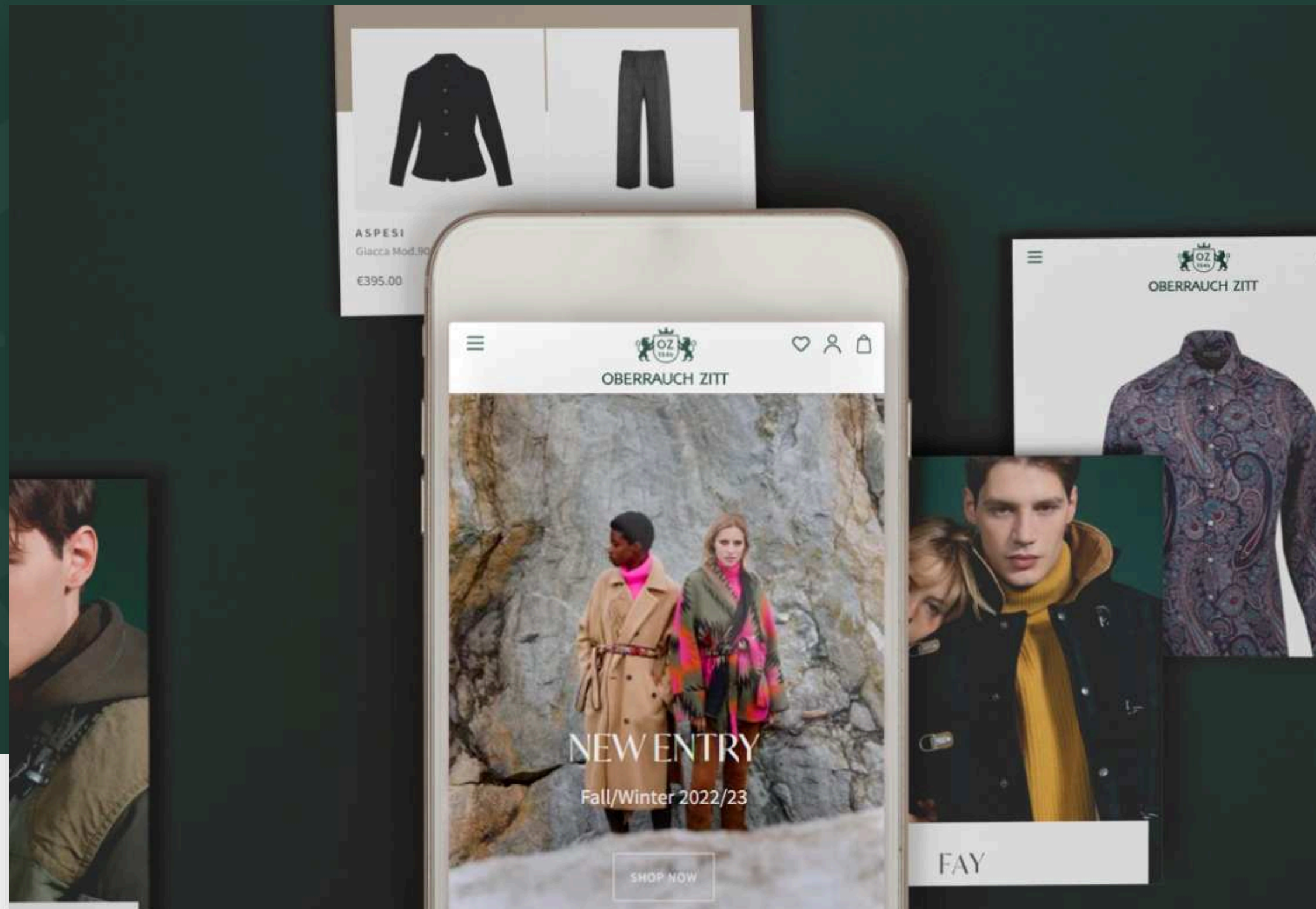
- Willkommen bei den Südtiroler Raiffeisenkassen:** A text-based tile with the headline 'Willkommen bei den Südtiroler Raiffeisenkassen' and a sub-headline 'Immer in deiner Nähe: 39 eigenständige Raiffeisenkassen und die Raiffeisen Landesbank sind für dich da. Als Genossenschaftsbanken fördern wir die Menschen und Betriebe vor Ort und gestalten die Zukunft unseres Landes mit. Weil man gemeinsam mehr bewegen kann.'
- Raiffeisen offener Pensionsfond:** A tile with an image of a family looking at a laptop, labeled 'PRIVATKUNDEN' and 'Raiffeisen offener Pensionsfond'. To the left of this tile are social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram, and a downward arrow.
- Sparen ist immer aktuell:** A tile with an image of hands stacking coins, labeled 'PRIVATKUNDEN' and 'Sparen ist immer aktuell'.
- Entdecke die neuen Funktionen:** A tile with an image of a smartphone displaying a banking app interface, labeled 'PRIVATKUNDEN' and 'Entdecke die neuen Funktionen'.
- Grün, lokal, mit jährlich fix steigenden Zinsen:** A tile with an image of children holding piggy banks, labeled 'PRIVATKUNDEN' and 'Grün, lokal, mit jährlich fix steigenden Zinsen'. A link 'ALLE NEWS →' is located at the bottom right of this tile.

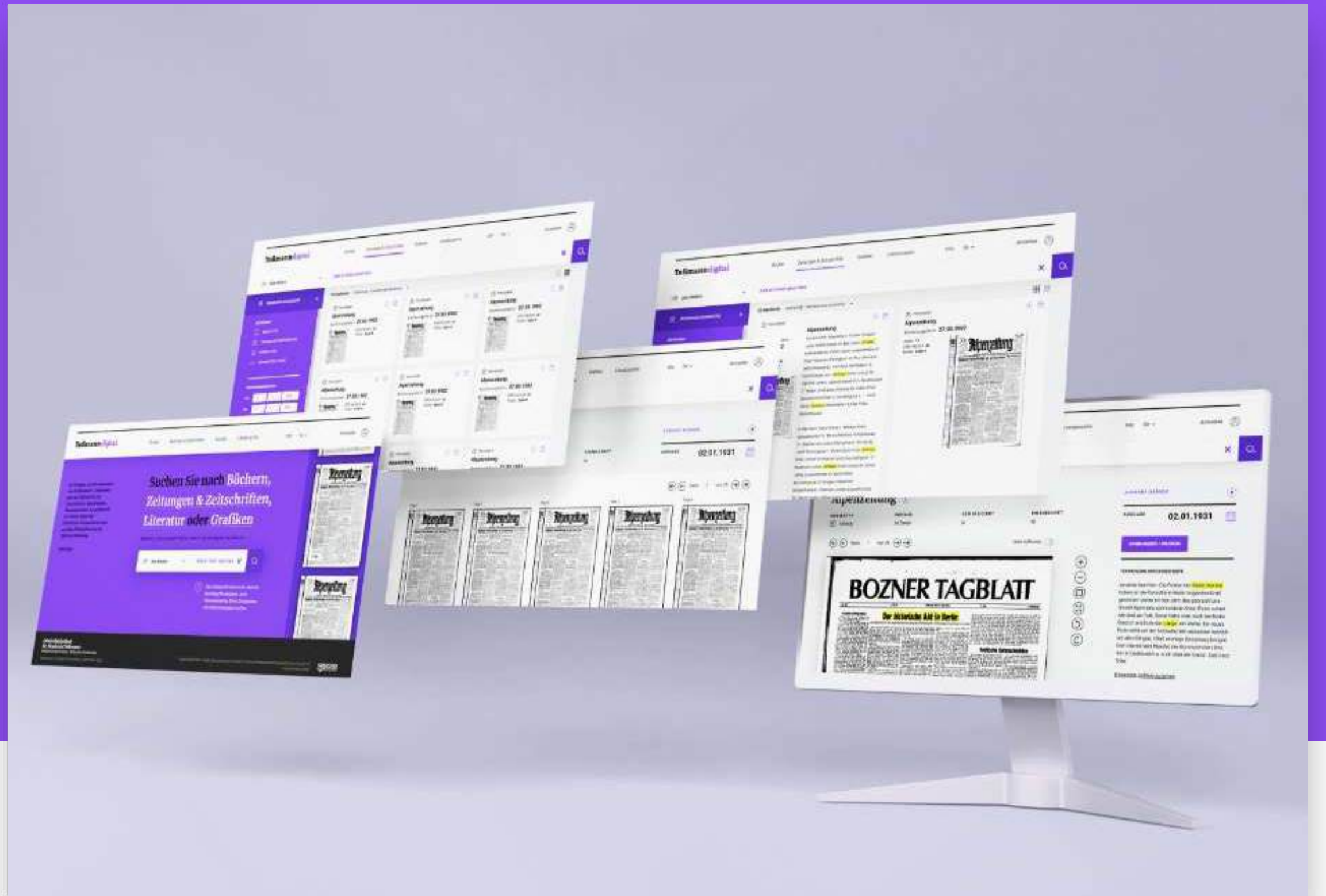
At the bottom of the page, there is a navigation bar with three main categories: 'Konten &' (with a wallet icon), 'Online &' (with a smartphone icon), and 'Versicherung &' (with an umbrella icon). To the right of these categories is a 'INDIZES ZINSEN' section with a table of market indices:

INDIZES	ZINSEN
GERMANY 40	16.03 14.588,70 0,33%
US WALL STREET 30	18.03 3.362,09 0,33%

Oberrauch Zitt

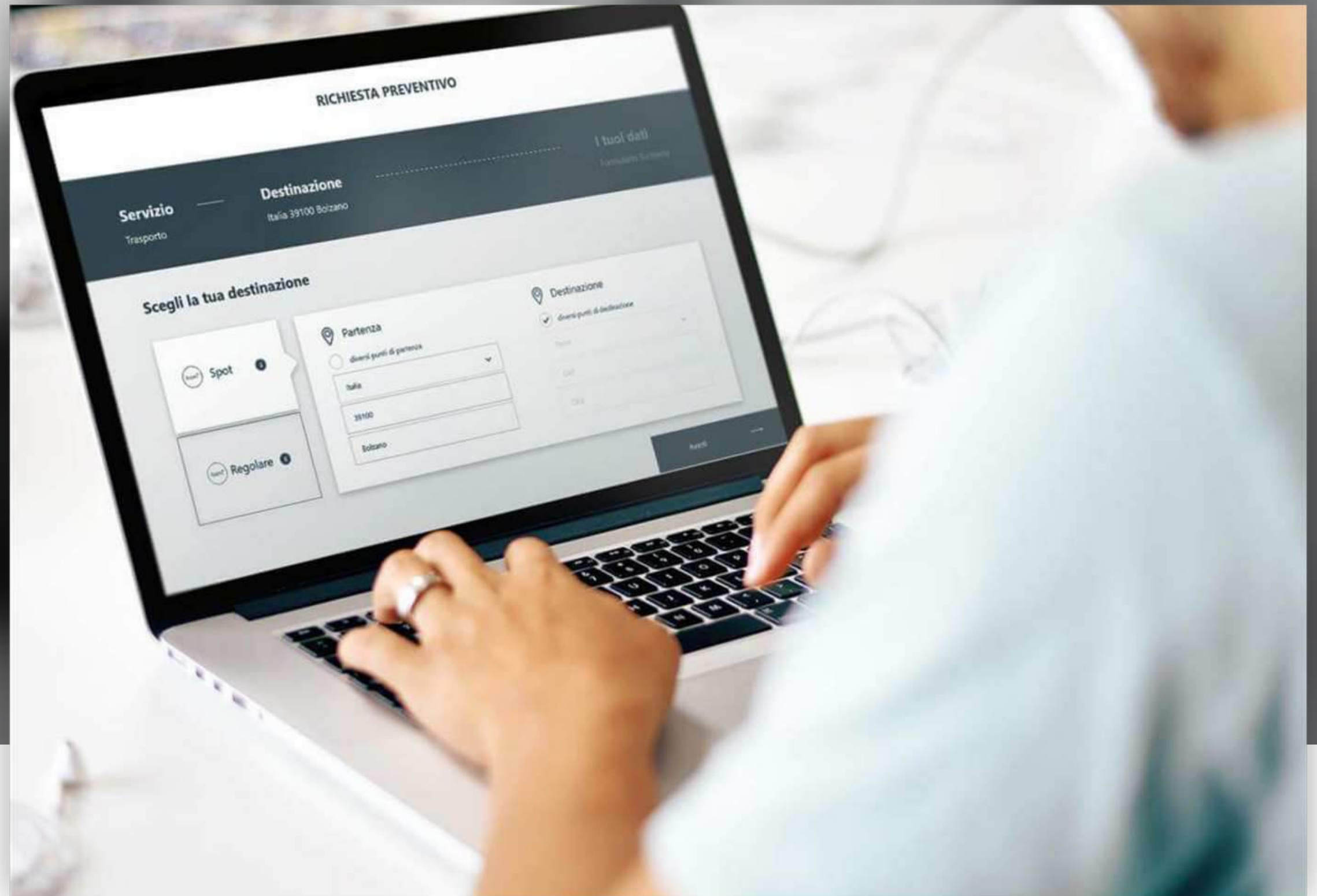
Oberrauch Zitt e-commerce: eleganza e stile combinati con expertise tecnica





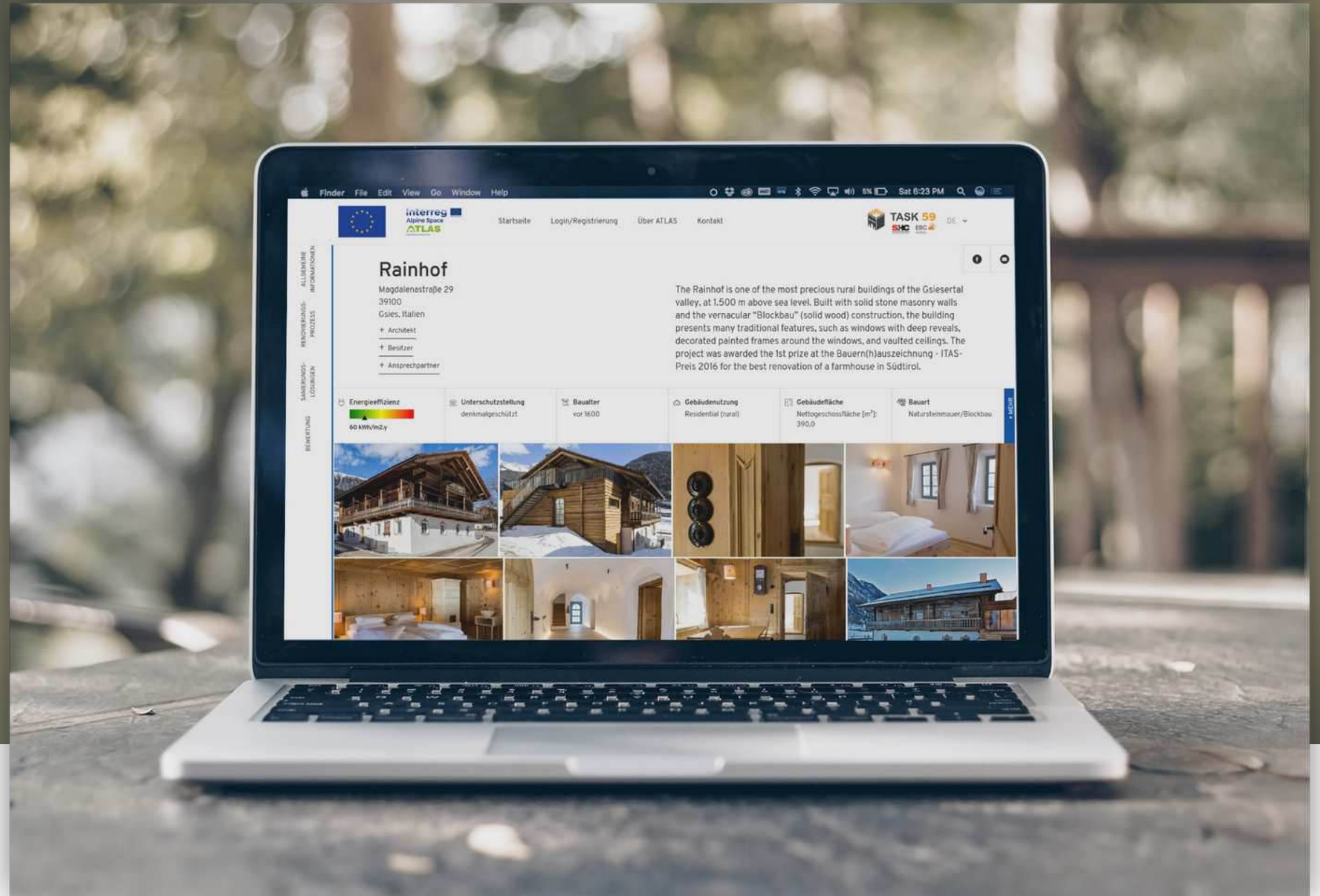
Teßmann digital

Progettazione UX e sviluppo front-end per la Biblioteca Provinciale Dr. Friedrich Teßmann



FERCAM

Un complesso ma allo stesso tempo funzionale sistema di pagine multinazionali per un'azienda che opera nella logistica



HIBERAtlas

Un progetto europeo per un particolare atlante che mostra edifici storici ristrutturati in modo ecosostenibile



Tel. 0471 061616 — info@teamlau.com — www.teamlau.com