



HANDELS-, INDUSTRIE-, HANDWERKS-,
TOURISMUS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

PERSONALVERWALTUNG

CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA,
ARTIGIANATO, TURISMO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

**ÖFFENTLICHER WETTBEWERB FÜR 1 STELLE
AUF PROBE MIT VOLLZEITBESCHÄFTIGUNG IN
DER BESOLDUNGS- UND BERUFSKLASSE C1,
BERUFSBILD „MITARBEITER/MITARBEITERIN“,
IM BEREICH KOMMUNIKATION**

**CONCORSO PUBBLICO PER ESAMI A 1 POSTO
IN PROVA, A TEMPO PIENO NELLA POSIZIONE
ECONOMICO-PROFESSIONALE C1, PROFILO
PROFESSIONALE “COLLABORATORE/ COLLA-
BORATRICE” NEL REPARTO COMUNICAZIONE**

PRÜFUNGSFRAGEN

A

QUESITI D'ESAME

1. Definieren Sie die Ersatzerklärung an Stelle einer Bescheinigung und die Ersatzerklärung an Stelle des Notorietätsaktes.
2. Definieren Sie die digitale Unterschrift und den SPID?
3. Um das Wohlstandsniveau in Südtirol halten zu können, muss die Südtiroler Wirtschaft auch in Zukunft wettbewerbsfähig sein. Welche Faktoren beeinflussen die Wettbewerbsfähigkeit einer Region? Wie beurteilen Sie den Wirtschaftsstandort Südtirol in Bezug auf diese Faktoren?
4. Definieren und erläutern Sie den Begriff Arbeitslosenquote.
5. Wie integriert sich die Kommunikation in den Marketing-Mix und wie funktioniert zielgruppenorientiertes Marketing.
6. Zeigen Sie Handlungsfelder auf, mit deren Hilfe die Handelskammer die heimischen Betriebe in ihrer Entwicklung unterstützt - welche Rolle spielt die Kommunikation dabei?

1. Dia una definizione di dichiarazione sostitutiva di certificazione e di dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà.
2. Dia una definizione della firma digitale e dello SPID.
3. Per mantenere il livello di benessere in Alto Adige, l'economia altoatesina deve rimanere competitiva anche in futuro. Quali fattori influenzano la competitività di una regione? Come valuta l'Alto Adige come sede di attività economiche in relazione a questi fattori?
4. Definisca e spiega il termine tasso di disoccupazione.
5. Come si integra la comunicazione nel marketing-mix e come funziona il marketing orientato ai gruppi target?
6. Può indicarci le aree di azione che la Camera di commercio utilizza per sostenere le imprese locali nel loro sviluppo - che ruolo ha la comunicazione in questo senso?

Vorgesehene Zeit: 3 Stunden

Tempo a disposizione: 3 ore