



HANDELS-, INDUSTRIE-,  
HANDWERKS- UND LAND-  
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

PERSONALVERWALTUNG

CAMERA DI COMMERCIO,  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

**ÖFFENTLICHER WETTBEWERB FÜR 1 STELLE  
AUF PROBE MIT VOLLZEITBESCHÄFTIGUNG IN  
DER BESOLDUNGS- UND BERUFSKLASSE C1,  
BERUFSBILD „MITARBEITER“, “ IM BEREICH  
KOMMUNIKATION**

**CONCORSO PUBBLICO PER ESAMI A 1 POSTO  
IN PROVA, A TEMPO PIENO NELLA POSIZIONE  
ECONOMICO-PROFESSIONALE C1, PROFILO  
PROFESSIONALE “COLLABORATORE” NEL  
REPARTO COMUNICAZIONE**

**PRÜFUNGSFRAGEN**

**B**

**QUESITI D'ESAME**

1. Die Rechtsquellen und insbesondere die Gesetze der Autonomen Provinz.
2. Nichtigkeit und Aufhebbarkeit des Verwaltungsakts. Veranschaulichen Sie einen konkreten Fall von absoluter und relativer Unzuständigkeit.
3. Was bedeutet es für die Autonome Provinz Bozen, in einem bestimmten Bereich primäre oder sekundäre Gesetzgebungskompetenz zu haben? Nennen Sie Beispiele, in welchen Bereichen die autonomen Provinzen primäre oder sekundäre Kompetenzen innehaben.
4. Individuelle, marktbezogene und gesamtwirtschaftliche Nachfrage.
5. Schildern Sie Ihre Sichtweise einer sinnvollen Organisation der Presse- und Kommunikationsarbeit im Hinblick auf die Südtiroler Realität unter der Berücksichtigung eines integrierten Marketingansatzes. Welche Punkte sind besonders wichtig, welche gezielten Maßnahmen werden gesetzt? Welche Rolle spielt ein einheitliches Erscheinungsbild im Rahmen der Ausrichtung der Kommunikationsarbeit?

1. Le fonti del diritto e le leggi della Provincia autonoma in particolare.
2. Nullità ed annullabilità dell'atto amministrativo. Illustri un caso concreto di incompetenza assoluta ed uno di incompetenza relativa.
3. Cosa significa per la Provincia Autonoma di Bolzano avere una competenza legislativa primaria o secondaria in un determinato settore? Fornisca alcuni esempi delle materie in cui le Province autonome hanno competenze primarie o secondarie.
4. Domanda individuale, di mercato ed aggregata.
5. Illustri come può essere raggiunta, secondo Lei, un'organizzazione coerente delle attività di stampa e comunicazione tenendo conto della realtà altoatesina applicando un approccio di marketing integrato. Quali aspetti sono particolarmente importanti e quali misure mirate debbono essere stabilite? Che ruolo ha un'immagine unitaria nell'organizzazione del lavoro di comunicazione?

Vorgesehene Zeit: 3 Stunden

Tempo a disposizione: 3 ore