

Tra urgenze e incertezza: tutto quello che le PMI vorrebbero sapere

Eva Manfrini, Baker Tilly Italia Tax srl STP

Bolzano (BZ), 14/10/2025

Contesto e Cambiamento

Instabilità e cambiamento come nuova normalità

Tecnologie e competenze che evolvono rapidamente



Vantaggi di ieri → rischi di oggi

La sfida delle PMI

Allargare l'attenzione dal prodotto all'intera organizzazione aziendale

Andare a istinto

Utilizzare i dati

Il rapporto con il cliente è basato
sulla fiducia nell'imprenditore



Basare le scelte e le strategie sui
dati aziendali

Focalizzazione sul prodotto

Giusta attenzione
all'organizzazione aziendale

Caso reale: un cliente in difficoltà

Problema:

perdita di marginalità sul bilancio al 31/12/2024 e nuovamente al 30/06/2025

Modalità d'azione:

analisi redditività di ogni commessa ed ogni cliente

Conclusioni:

l'analisi ha evidenziato che alcune commesse erano in perdita,
prevalentemente quelle del cliente principale

Soluzioni adottate

- Rinegoziazione ove possibile delle condizioni con il cliente (eliminazione di alcune tipologie di commesse, incremento dei prezzi sulle altre)
- Ricerca nuovi clienti “ideali” (con supporto IA – ChatGPT)
- Implementazione di un sistema automatizzato che consentisse al cliente di replicare l’analisi svolta in autonomia e con maggiore frequenza

Insegnamenti

L'istinto non basta: serve verifica continua

La redditività cambia nel tempo, sempre più velocemente

L'analisi dei dati migliora le decisioni

Possedere le chiavi dei propri dati = indipendenza

Cosa possiamo imparare tutti

- Raccogliere dati e informazioni è possibile
- Integrare le informazioni con le competenze e l'esperienza consente di migliorare la strategia aziendale
- Anticipare è meno costoso che correggere
- Le competenze si possono acquisire e coltivate internamente
- L'IA è strumento di supporto accessibile e potente

L'Intelligenza Artificiale come alleato

- Democratica → disponibile per tutti
- Scalabile → cresce con l'impresa
- Economica → costi contenuti, benefici crescenti
- Integrata → già presente in molti gestionali

Conclusione

Le PMI possono colmare le difficoltà organizzative con l'IA, raggiungendo le potenzialità delle grandi imprese

L'IA non si sostituisce all'imprenditore, amplifica la sua capacità di gestione dell'impresa e aumenta il valore dell'impresa stessa

L'innovazione e l'IA sono la miglior assicurazione contro l'incertezza