



trehs

Best Practice

KOSMETIKA: VERTRIEB UNTER EIGENEM NAMEN

ANDREA BORTOLAMEOTTI, CEO

TREHS BY SARNER NATUR GMBH

06.05.2026



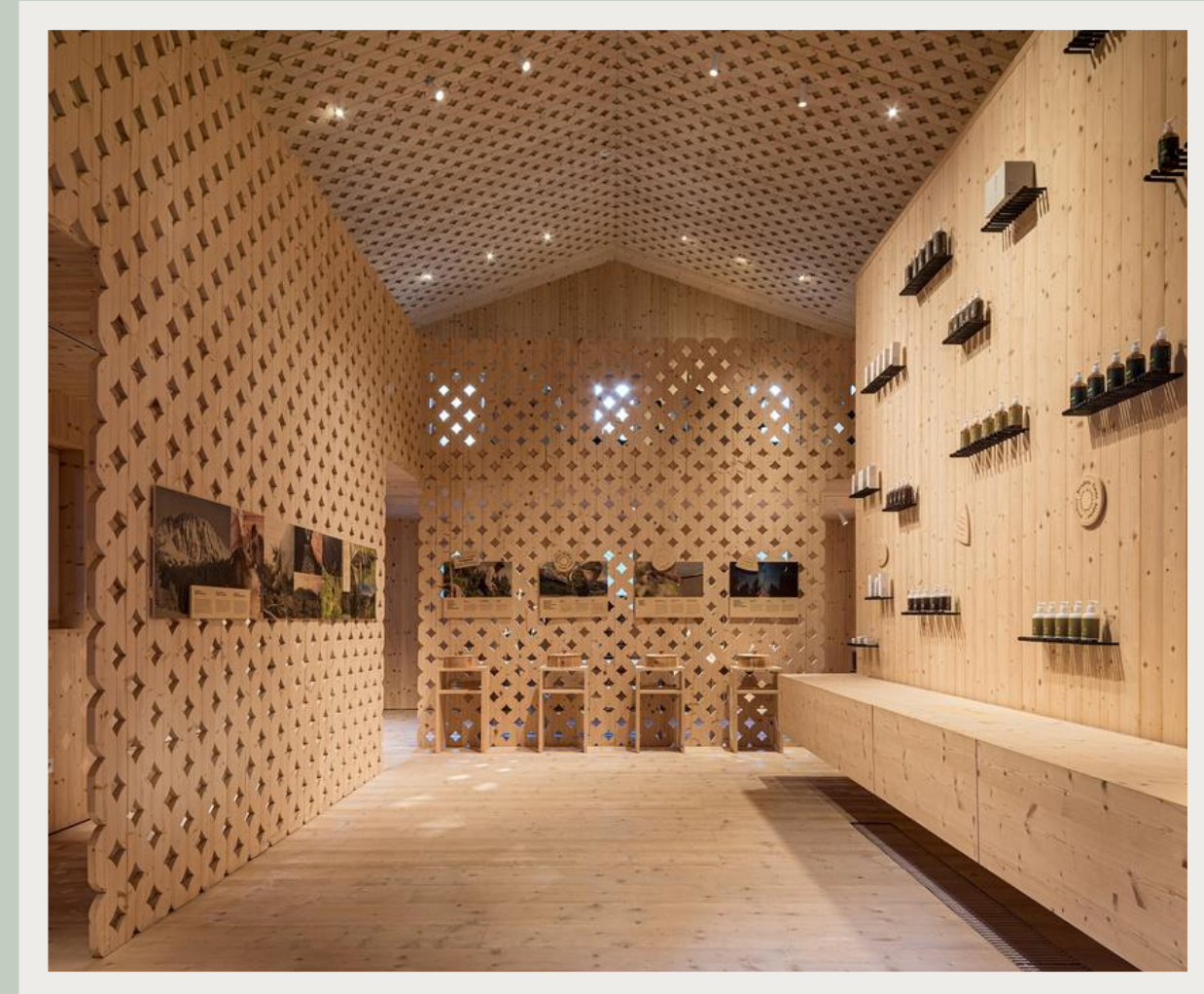
treh's

Über

- mich:**
- 30 Jahre jung
 - gelernte Kosmetikerin
 - seit 6 Jahren bei Treh's

Über

- Treh's:**
- Firma wurde 2003 gegründet
 - drei Gesellschafter
 - drei Frauen als Mitarbeiter :)
 - Sitz im Sarntal beim Bad Schörgau





trehs

Drei Essenzen – gewachsen in reiner Bergluft, geerntet im Rhythmus der Natur, verdichtet zu reiner Pflege.

Pinus
mug
o



Foenum
montanu
m



Pinus
cembr
a





frehs

Viele denken:

Eigenmarke = einfach.

Ist es nicht.

ROHSTOFFE

FORMELN

PACKAGING

STABILITÄT & KOMPATIBILITÄT

ETIKETTIERUNG & GRAFIK

RECYCLING

VERANTWORTLICHE PERSON

CPNP - MELDUNG

LOTTONUMMERN

KONTROLLEN

HALTBARKEIT UND VERMARKTUNG

Die Formel bestimmt Wirkung, Positionierung und Zielgruppe.

- Naturkosmetik oder nicht?
- Wirkung und Extrakte
- Entwicklung der Formel
- Textur und Duft

Packaging schützt nicht nur das Produkt – es verkauft es auch.

- Material
- Verschluss
- Kapazität
- Etikette oder Serigraphie
- Sekundärverpackung



Fehler auf der Etiketete können rechtliche Konsequenzen haben.

- Schriftgröße
- Inhaltsstoffe, Anwendung und Hinweise
- Firmeninformationen
- Symbole
- EAN



Nachhaltigkeit und Recycling werden zum Pflichtbestandteil jeder Marke.

- “Etichettatura Ambientale”
- Digital oder genaue Angaben auf Verpackung.
- Italien, wird aber in ganz EU kommen.
- Greenwashing

WWW.TREHS.COM/RECYCLING



OHNE CPNP-MELDUNG DARF KEIN KOSMETIKPRODUKT VERKAUFT WERDEN.

- Zugangsdaten.
- Verantwortliche Person.
- Genaue Angaben zum Produkt.
- Formula Quali-Quantitativa.
- Grafik & Produktfoto muss hinterlegt werden.
- Bei Namensänderung, neue Meldung.

RÜCKVERFOLGBARKEIT IST PFLICHT – JEDE PRODUKTION MUSS NACHVOLLZIEHBAR SEIN.

- Jede Produktion hat eine eigene Lottonummer.
- Mikrobiologische Tests bei jedem Lotto.
- Lottonummer muss im ERP-Hinterlegt werden.
- Auch beim Warenausgang muss die Lottonummer angegeben sein.



trehs

**Eine erfolgreiche Kosmetikmarke entsteht durch
Qualität, Struktur und Verantwortung.**

Vielen Dank

WWW.TREHS.COM

INFO@TREHS.COM

+39 0471 625 521