

Bäuerliche Direktvermarktung in Südtirol

610 Bauern vermarkten ihre Produkte selbst

155 Betriebe mehr als vor fünf Jahren

7,7_{ha} Durchschnittliche Fläche



77 % Vollerwerbsbetriebe

34 % Betriebe mit Urlaub auf dem Bauernhof

60 % Durchschnittlicher Anteil der Direktvermarktung am Gesamtumsatz

Umsatz

Der durchschnittliche Erlös pro Betrieb beträgt **100.200 €**



45 % 10.000 € bis unter 50.000 €

26 % 50.000 € bis unter 100.000 €

14 % 100.000 € bis unter 200.000 €

15 % 200.000 € und mehr

Absatzkanäle

Die Betriebe nutzen verschiedene Absatzkanäle – fast alle verkaufen direkt an Endkonsumenten.



Ab-Hof-Verkauf 81%

Direkt an Gastronomie 78%

Direkt an Einzelhandel 68%

Zwischenhandel 58%

Hauszustellung 28%

Bauernmarkt 25%

10 % Andere (z.B. Online-Shop)

Produkte

3/4 des Umsatzes stammt aus pflanzlichen Produkten – vor allem aus Wein



Verschiedene Produkte aus pflanzlichem Anbau



Wein und andere alkoholische Getränke



Frisches Obst und Gemüse



Käse und Milchprodukte



Eier



Fleisch und Fleischprodukte

Sonstige tierische Produkte 1%

Herausforderungen

Vor allem Mischbetriebe mit mehreren Produktgruppen haben einen sehr hohen Arbeitsaufwand.

Arbeitsaufwand 55%



Gesetzliche Vorschriften 50%



Vermarktung 33%



Investitionskosten 31%



Ausblick

Über die Hälfte der Betriebe (55 %) plant eine Erweiterung der Tätigkeit.



72 % durch die Erhöhung der Menge

57 % durch zusätzliche Produkte