

Bäuerliche Direktvermarktung in Südtirol

610 Bauern vermarkten ihre Produkte selbst

155 Betriebe mehr als vor fünf Jahren

7,7 ha Durchschnittliche Fläche



77 % Vollerwerbsbetriebe

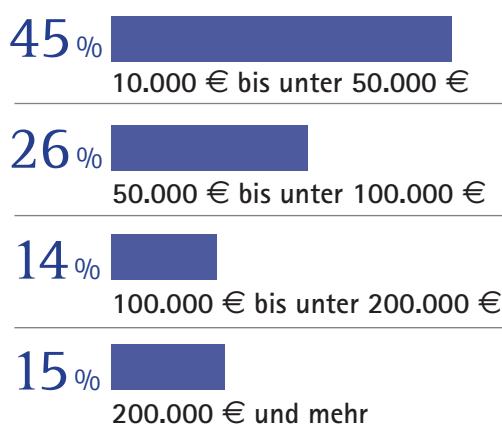
34 % Betriebe mit Urlaub auf dem Bauernhof

60 % Durchschnittlicher Anteil der Direktvermarktung am Gesamtumsatz

Umsatz

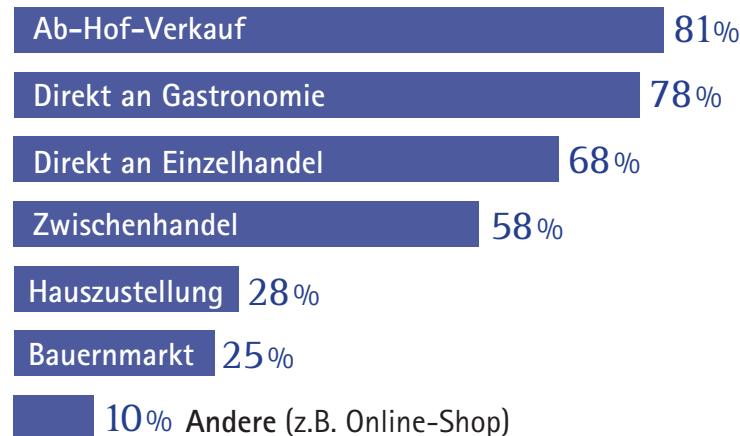
Der durchschnittliche Erlös

pro Betrieb beträgt **100.200 €**



Absatzkanäle

Die Betriebe nutzen verschiedene Absatzkanäle – fast alle verkaufen direkt an Endkonsumenten.



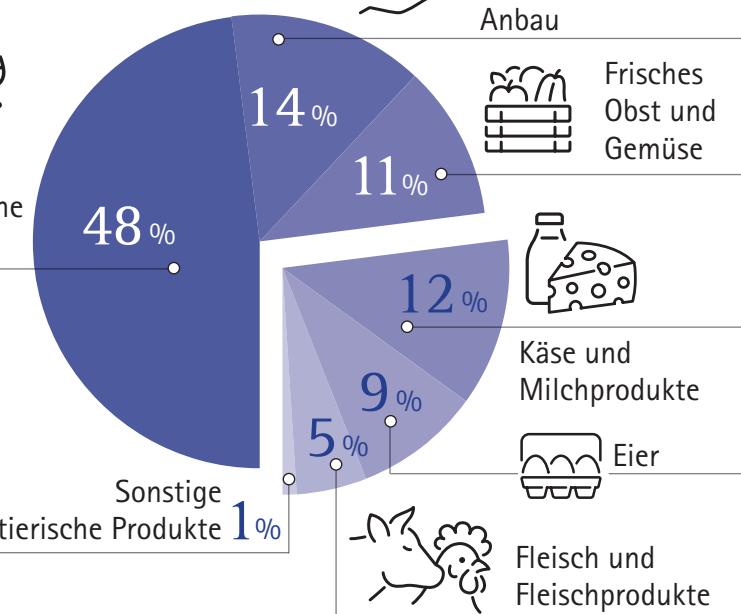
Ausblick

Über die Hälfte der Betriebe (55 %) plant eine Erweiterung der Tätigkeit.



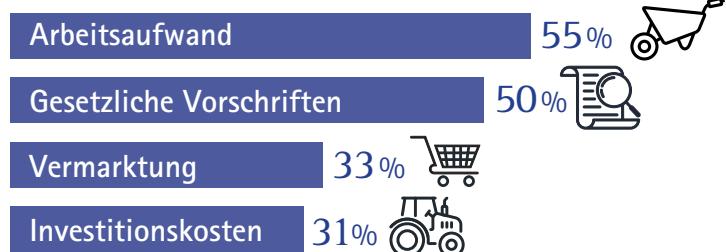
Produkte

3/4 des Umsatzes stammt aus pflanzlichen Produkten – vor allem aus Wein



Herausforderungen

Vor allem Mischbetriebe mit mehreren Produktgruppen haben einen sehr hohen Arbeitsaufwand.



72 % durch die Erhöhung der Menge

57 % durch zusätzliche Produkte