

# außenwelt als partner im innovationsprozess.

Prof. (FH) Dr. Bernd Ebersberger  
MCI, Innsbruck  
bernd.ebersberger@mci.edu

### **Einführung & Konzeptionelles**

- Konzeptionelle Überlegungen
- Außenwelt als Partner von low-tech KMUs?

### **Die Außenwelt bei Südtiroler Innovatoren**

- Innovationskooperationen in Südtirol
- Externe Inspiration bei Südtiroler Innovatoren

### **Möglichkeiten für KMU**

- Kunden als Innovationsquelle & -partner
- Crowdsourcing
  - Ideenwettbewerbe
  - Social Brainstorming

# außenwelt als partner – konzeptionelles.

## Integration der Außenwelt in die Innovationsaktivitäten durch **drei** Prozesse

- 1** Inside-out Prozess
- 2** Outside-in Prozess
- 3** Gekoppelter Prozess

”

Competitive advantage now often comes from leveraging the **discoveries of others**. ... Too much invention and innovation take place **outside of your walls** to ignore it.”

(Chesbrough, 2003)

## Interaktion mit der Außenwelt = Open Innovation

- Inspiration für neue Produkte, Prozesse und Organisationsformen durch externe Akteure
- Kooperation mit externen Akteuren
- Externe Akteure erdenken, entwickeln und produzieren die Innovationen

# außenwelt als partner für low-tech kmu's?

## quilts of denmark.



- Gründung: 2000
- Branche: Bettdecken & Kissen
- Gründer: 40 Jahre Branchenerfahrung
- Ausrichtung: Gesunder Schlaf
- Kooperation: Universitäten & Forschungseinrichtungen
- Inspiration: Technische Journale
- Technologie: NASA, Houston, TX
- Technologieentwicklung & Lizenzierung: Outlast, Boulder, CO
- Neues Produkt: TEMPRAKOL (2003)
- Auslizenzierung: andere Bettenhersteller

Fall entnommen aus: Vanhaverbeke, W. (2010): The Benefits of Open Innovation in Low-Tech SMEs: The Quilts of Denmark Story, Innovationmanagement ,17. Nov 2010.

## was lernen sie daraus?

- **Mut:** Haben Sie Mut!
- **Offenheit:** Seien Sie offen!
  - Lassen Sie sich durch unterschiedliche Quellen inspirieren!
  - Suchen Sie international!
  - Kombinieren Sie Beobachtung mit (Markt)Erfahrung!
- **Keine Hemmungen:** Haben Sie keine Hemmungen vor Interaktionen mit großen & bekannten Akteuren wie Universitäten oder NASA!



## was lernen sie daraus?

- **Technologietransfer:** Greifen Sie auf die Erfahrung und die Erkenntnisse anderer zurück!
- **Lizenzierung:** Suchen & finden Sie vertragliche Regelungen um Zugriff auf die wichtigsten Elemente der Innovation zu bekommen!
- **Auslizenzierung:** Sie müssen eine erfolgreiche Innovation nicht unbedingt selbst herstellen und vermarkten!



# die außenwelt als partner bei innovatoren in südtirol.

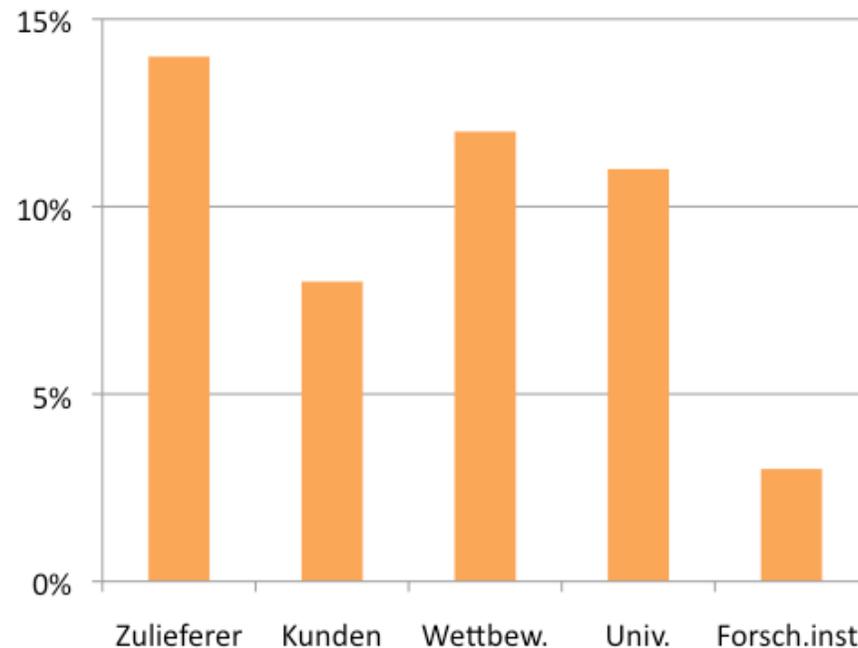
# innovations- kooperationen in südtirol.

## kooperationspartner.



- Mit welchen Akteuren arbeiten Unternehmen im Innovationsprozess zusammen?

### Innovative Unternehmen in Südtirol.



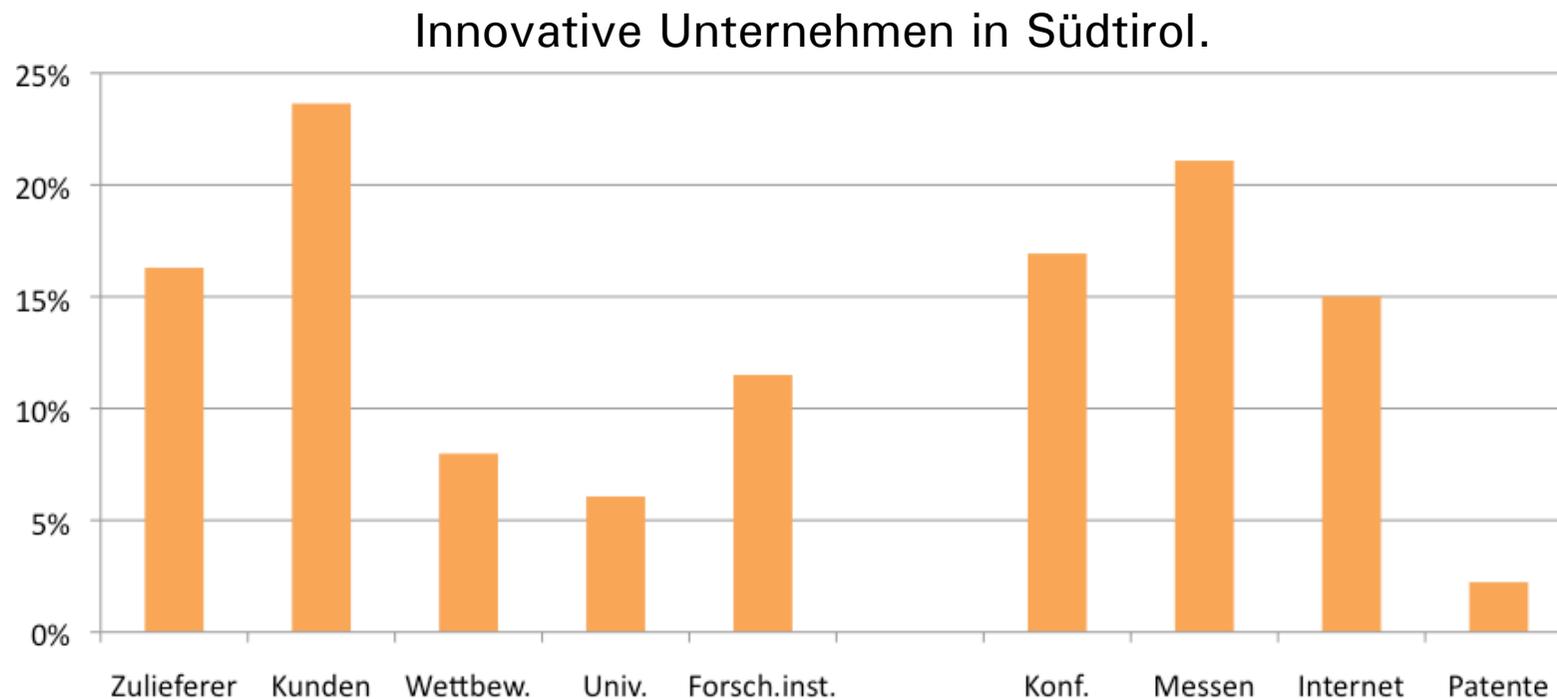
Anmerkung: Anteil der innovativen Unternehmen in Südtirol, die mit den jeweiligen Kooperationspartnern zusammenarbeiten. Innovationserhebung 2006

Innovationskooperationen  
steigern die Wahrschein-  
lichkeit einer Marktinnovation um **15%**

# externe quellen der inspiration bei südtiroler innovatoren.

## externe innovationsquellen.

- Welche Quellen der Inspiration in der Außenwelt werden von Innovatoren genutzt?



Anmerkung: Anteil der innovativen Unternehmen in Südtirol, die den jeweiligen Informationsquellen höchste Bedeutung beimessen. Innovationserhebung 2006

Bei Inspiration durch Kunden steigt die  
Wahrscheinlichkeit von Produktinnovationen um

**14%**

Bei Inspiration durch Partner in der  
Wertschöpfungskette steigt die Wahrsch. um

**17%**

Bei Inspiration durch Unis und Forsch.inst.  
steigt die Wahrscheinlichkeit von Produktinnov. um

**15%**

# möglichkeiten für kmu.

# kunden als innovations- quelle & -partner.

## innovation durch kunden.

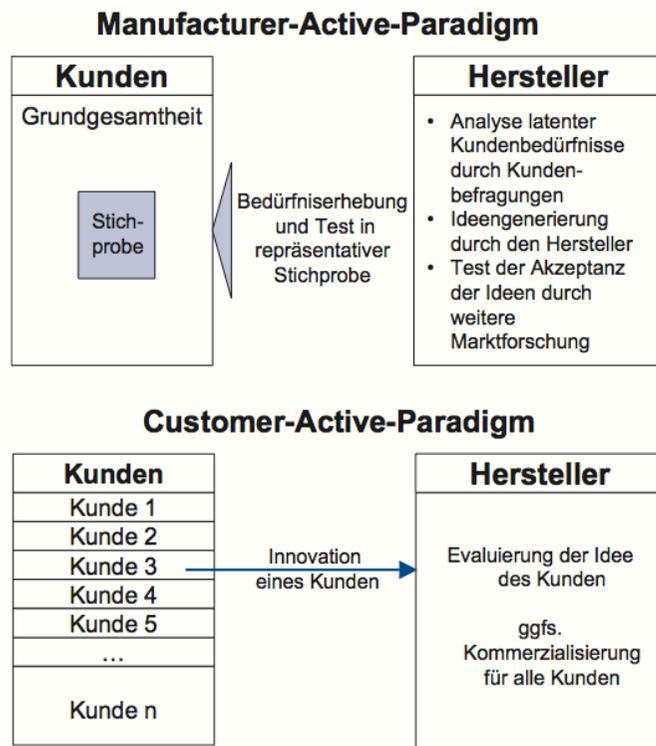
- Open Innovation stellt u.a. auf die Integration des Kunden in den Innovationsprozess ab.
  - Hersteller = Innovator nicht mehr unbedingt gültig
  - -> aktives Kunden Paradigma
  - Gilt nicht nur für die Konsumgüterbranchen

<b>Branche</b>	<b>Anteil an Innovationen durch Nutzer</b>
Traktorschaufeln	6%
Kunststoffadditive	8%
Kabelverarbeitungsgeräte	11%
Industriegasverarbeitung	42%
Sportgeräte (Surfboards)	60%
Wissenschaftliche Messgeräte	76%

▪Reichwald & Piller (2006, S.120f)

## voice of the customer.

- Innovationen erfüllen ungesättigte Bedürfnisse von Kunden.
- Befragung ist eine Möglichkeit die ungestillten Bedürfnisse zu erheben (voice of customer).
- Aktive Kunden nehmen die Lösung von Problemen, Erfüllung von Bedürfnissen oft selbst in die Hand und entwickeln neue Lösungen.
- **Nutzerinnovatoren** profitieren von der Nutzung ihrer eigenen Lösung.
- **Herstellerinnovatoren** profitieren von der Vermarktung der Lösungen.

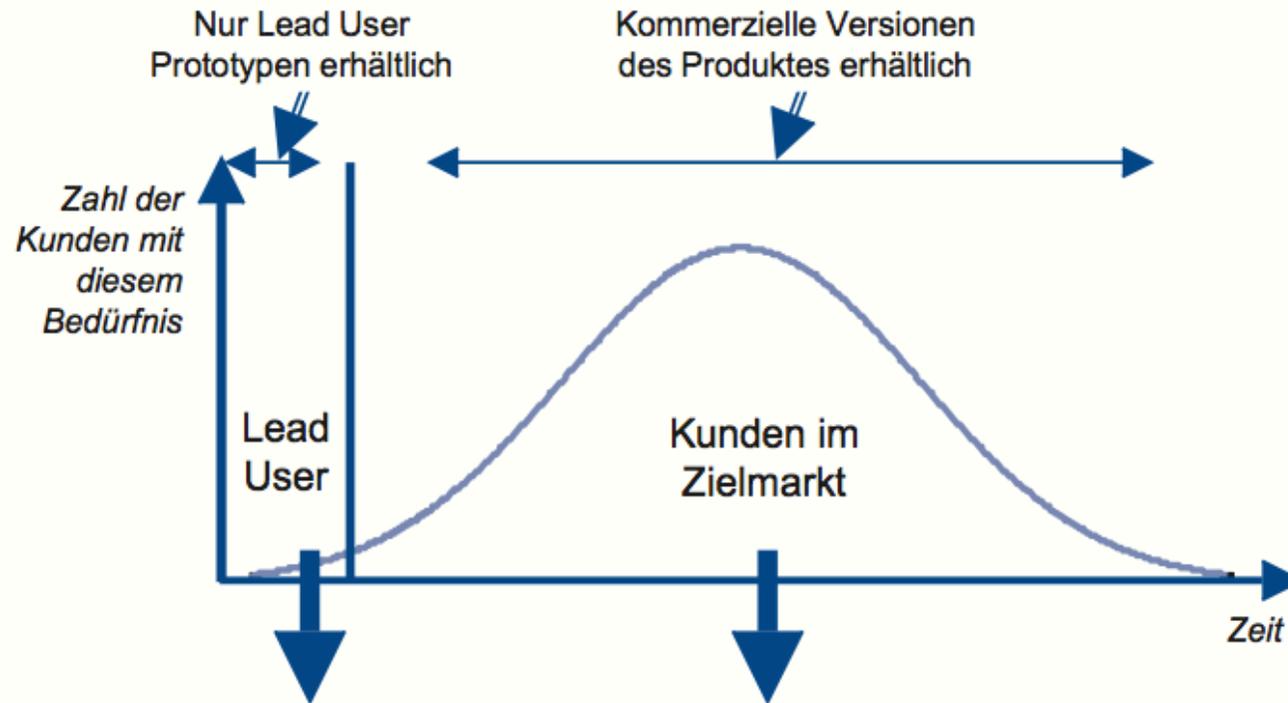


▪Reichwald & Piller (2006, S.122)

## lead user.

- Besonders aktive, innovative und fortschrittliche Nutzer werden als Lead User bezeichnet.
- Im Gegensatz zur Mehrheit des Zielmarktes
  - Früher Bedürfnis nach spezieller Problemlösung
  - Höheren Nutzen von der Entwicklung
  - Frühere Antizipation von Leistungseigenschaften
  - Die Fähigkeit eine Lösung für Probleme zu entwickeln
    - Bedürfnisinformation
    - Lösungsinformation

Unterschied *Lead User* und *Voice of Customer*



### **Methoden der Lead User Innovation**

#### **Generelle Idee**

- Identifizierung aller Lösungen (Prototypen), die Lead User zur Eigennutzung entwickelt haben.
- Kommerzialisierung der Entwicklungen, die am meisten Erfolg im Gesamtmarkt versprechen.

#### **Spezielle Instrumente**

- Methoden zur Identifikation von Lead Usern
- User Toolkits um Kundenentwicklungen zu unterstützen und Transfer zu vereinfachen
- Arbeit mit Kunden-Communities

### **"Voice of the Customer"-Methoden**

#### **Generelle Idee**

- Marktforschung, um Bedürfnisse der Kunden im Zielmarkt zu finden.
- Interne Entwicklung passender Produkte und Leistungen.

#### **Spezielle Instrumente**

- Umfrage, Fokusgruppen, Beobachtung von Kunden, Tiefeninterviews
- Multiattribut Analyse der Bedürfnisinformation (z.B. Conjoint Analyse)
- Ethnographische Studien der Kunden
- Quality Function Deployment

aus Reichwald & Piller (2006, S.130)

## eigenschaften von lead usern.

- Unzufriedenheit & Konsumkompetenz
- Meinungsführerschaft, Early Adopter und Involvement
- Kognitive Komplexität
- Teamkompetenz
  
- Sprechen an auf:
  - Intrinsische Anreize
  - Anerkennung

# lead user methode.

## lead user methode.

- Methode zur Integration ausgewählter Kunden in den Innovationsprozess
  - Ziel:
    - Ideen und Konzepte generieren
  - Vorgehen:
    - Qualitativ, prozessorientiert
- Schrittweises Vorgehen
  - Erste Schritte sind allgemein – gültig für viele Projekte im Innovationsmanagement
  - Wichtigster Schritt: Identifikation der Lead User

## ablauf eines lead user projektes.

Phase I	Phase II	Phase III	Phase IV
Start des Lead User Projektes	Trendprognose	Identifikation der Lead User	Entwicklung von Produktionskonzepten
Bildung interdisziplinärer Teams	Interview mit Markt- & Techn.experten	Screening der User am Zielmarkt Networking	Gemeinsame Workshops mit Lead Usern und Mitarbeitern
Eingrenzung des Suchfeldes	Scanning von Literatur, Internet, Datenbanken und Berichten	Suche auf analogen Märkten	Weiterentwicklung der Ideen
Definition der Projektziele	Selektion wichtiger Trends	Generierung & Evaluierung erster Ideen	Dokumentation und Bewertung

# fokusgruppen.

## ausgangspunkt.

- Ideen und Experteneinschätzung von Kunden werden als Inspiration und Ideenpool für Innovationsaktivitäten benötigt.

Jedoch:

- Befragung mit standardisierten Fragebögen nicht möglich
    - Methodisch
    - Zugang zu Kunden
  - Kein Zugang bzw. keine Möglichkeit für Beobachtung (ethnografischer Ansatz)
- 
- Lösung
    - Partizipativer & qualitativer Ansatz => Fokusgruppen

Fokusgruppen sind eine **Methode**, bei der **Diskussionsgruppen** (hier für Input in den Innovationsprozess) auf der Basis bestimmter Kriterien zusammengestellt werden. Sie werden durch einen **Informationsinput** zur **Diskussion** über ein **bestimmtes Thema** angeregt und durch einen **Moderator** geleitet.

## kernelemente von fokusgruppen.

- Moderator bzw. Initiator trägt das Thema der Diskussion in die Gruppe.
- Die erhobenen Informationen sind das Ergebnis der Diskussion und der Interaktion in der Gruppe.

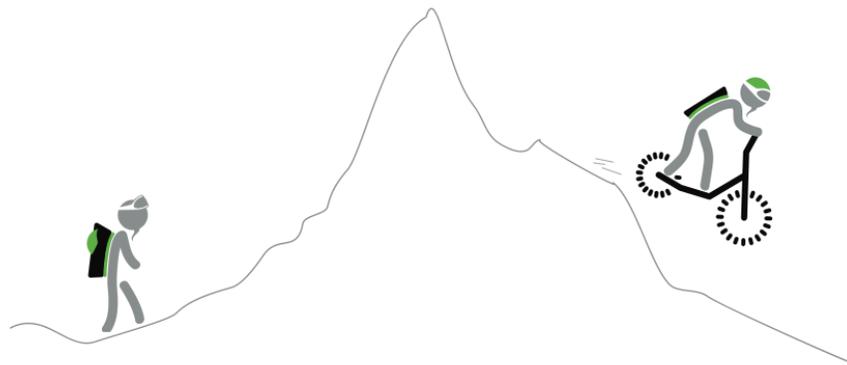
= Mischung aus

- Interview
- Beobachtung

## vorteile von fokusgruppen.

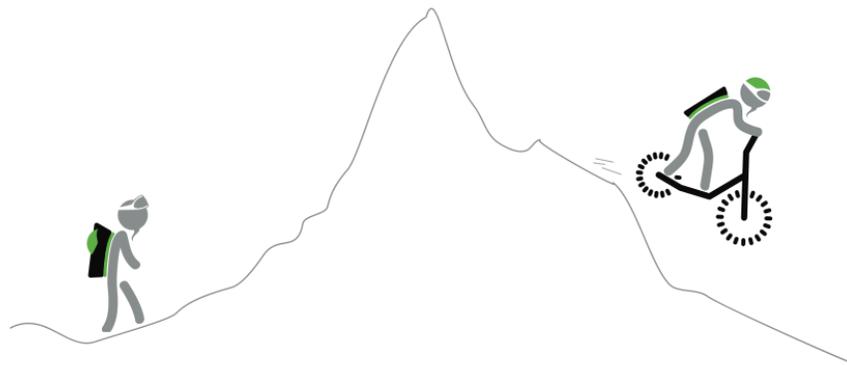


- Flexibilität bezüglich
  - Inhalt
  - Ziel
  - Teilnehmerinnen & Teilnehmer
- Exploration der Problemstellung mit wenigen Grundannahmen der Initiatoren.
- Sehr spezifische und sehr breite Fragestellungen können behandelt werden.



## durchführung.

1. Problemdefinition
2. Auswahl des Moderators
- 3. Erstellen von Leitfaden und Input (Teaser)**
- 4. Auswahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer**
- 5. Durchführung der Diskussion**
- 6. Datenanalyse und Interpretation**
7. Synthese und Präsentation



# crowdsourcing.

- Nutzung des Wissens, der Ideen, der Intelligenz einer unternehmensexternen Masse an unbekanntem Akteuren.
  - Zugriff auf breites Wissens- und Erfahrungsspektrum
  - Parallelisierung der Problemlösung
    - Kosten
    - Geschwindigkeit
  - Frühe Einschätzung von Kundenbedürfnissen
- Ermöglicht neue Geschäftsmodelle
  - [www.istockphoto.com](http://www.istockphoto.com)
  - [www.threadless.com](http://www.threadless.com)

# ideenwettbewerbe.

## ideenwettbewerbe.

- Bei Ideenwettbewerben fordern private oder öffentliche Veranstalter die Allgemeinheit oder eine spezielle Zielgruppe auf, themenbezogene Beiträge innerhalb eines bestimmten Zeitraums einzureichen, und loben einen Preis für den besten Beitrag aus.
  - Problemstellung
  - öffentliche Ausschreibung (über Internet-Plattformen)
  - Preisgelder

[www.atizo.com](http://www.atizo.com)

[www.innocentive.com](http://www.innocentive.com)

The screenshot shows a browser window titled "Willkommen - Atizo" with the URL "https://www.atizo.com/". The page features the Atizo logo (a cluster of red dots) and a navigation menu with "Projekte", "Community", and "Produkte". A prominent yellow banner reads "Atizo Starter: Dein kostenloses Online-Brainstorming." with a "Brainstorming starten!" button. Below this, a main section titled "Die grösste online Brainstorming Plattform." describes the service. A central graphic shows a hand holding a red money bag with a dollar sign, accompanied by the text "Deine Idee bringt Geld." and a "Jetzt mitmachen!" button. A carousel below displays three featured projects: "Otto Fischer AG" with a prize of 2500 CHF, "iticon" with 1000 CHF, and "Goodshine GmbH" with 1000 CHF. At the bottom, there are buttons for "Was ist Atizo?" and "Produkte".

Home | InnoCentive

http://www2.innocentive.com/ innocentive

**INNOCENTIVE<sup>®</sup>** About Us · News & Events · Blog · Contact Us | Register · Login

My IC Home What We Do For Seekers For Solvers Challenge Center Challenge Search >>

Welcome to InnoCentive  
Where the world innovates

[Tell me more »](#)

Open Challenges Show: **Highest Award Amount** There are 31 open challenges [View All »](#)

	<b>ALS Biomarker</b> Deadline: 05/15/2011   977 active solvers	<b>\$1,000,000 USD</b>
	<b>Improving Therapeutic Targeting of Bevacizumab</b> Deadline: 12/04/2010   334 active solvers	<b>\$50,000 USD</b>
	<b>Room Temperature Oxidation Catalyst</b> Deadline: 01/05/2011   200 active solvers	<b>\$50,000 USD</b>
	<b>Assessing Neurodegenerative Changes in Multiple Sclerosis</b> Deadline: 01/10/2011   100 active solvers	<b>\$30,000 USD</b>

**NEWSFLASH**

**Refer a Friend. Earn a Bonus.**  
Do you know someone who would make a great Solver? Refer them and earn up to \$1,500 the first time they solve an InnoCentive Challenge!

Referring is easy: click [here](#) to get your referral link and find out how it works.

[Start Referring Now!](#)

**The Latest**

All In the News Events PR

- News [After BP oil spill, thousands of ideas poured in for cleanup](#)
- News [On Enlightened Amateurism](#)
- News [Toyota Turns to Consumers for 'Ideas'](#)

**Winning Solvers** [View All »](#)

**Solvers Wanted**

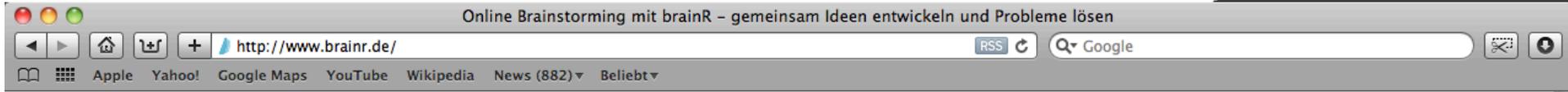
# social brainstorming.

## social brainstorming.

- Brainstorming Prozess
  - mit unternehmensexternen Ideengebern
  - über Internet möglich
- Unternehmen veröffentlicht eine Frage und erwartet Ideen
- In der Regel
  - kostenlos für Unternehmen
  - keine Entlohnung der Ideengeber

[www.brainr.de](http://www.brainr.de)

[www.atizo.com](http://www.atizo.com)



Start | Brainstormings | Brainstorming anlegen | Brainvestoren | Kategorien | News | FAQ | About | Impressum

**★ Herzlich willkommen auf brainr.de - Online Brainstorming!**

brainR ist eine Plattform für Kreativität und Innovation im Web, die es jedem ermöglicht ein **online Brainstorming** durchzuführen, um so schnell und unkompliziert einen Lösungsansatz für eine Fragestellung zu bekommen. Einfach [hier](#) klicken und los geht's! Wenn du nun noch alle deine Freunde zu deinem Brainstorming einlädst wirst du Überrascht sein, wie schnell innovative und verrückte Ideen entstehen können und es auch noch Spaß macht. Mit der brainR - Community kannst du zu jedem Problem eine Lösung finden und entwickeln. Beim Brainstormen ist keine Idee zu verrückt! Nichts ist verrückter als die Welt und bei brainR spinnt die Welt ...."

welcome Brainstorming News Tagcloud Ideentower

**Suche** ★



**Let's go!** ★

**★ Aktuelle Brainstormings**

Sortieren nach: **Aktualität** Letzte Idee Sturm Flaute Hotlist

Wie halte ich Ordnung?	2 Ideen   Info >>
Was für Gegenstände, Werkzeuge oder Geräte würden dir das Leben täglich verbessern/vereinfachen?	2 Ideen   Info >>
Wie kann man einen neuen Ernergy Drink Erfolgreich bekannt machen ?	1 Idee   Info >>
Was ist in Deutschland teurer als in anderen Ländern?	6 Ideen   Info >>
Slogan und Firmierung für Textagentur/Büroservice	3 Ideen   Info >>
Text zur Einladung einer Mottoparty	3 Ideen   Info >>
Text zur Einladung einer Mottoparty	0 Ideen   Info >>
Text zur Einladung einer Mottoparty	0 Ideen   Info >>

**Ideensturm** ★

- Suche lustige / komische Namen für Restaurant 4296 Ideen >>
- Bilden einer unendlichen Assoziationskette ;-) Start: Mikrowelle, Wellenreit... 3307 Ideen >>
- 1001 Filme die man unbedingt gesehen haben MUSS !!!! 1321 Ideen >>
- Was oder wer bringt positive Lebensqualität in Euer Leben? Was freut Euch? ... 1084 Ideen >>
- Wörter mit 3 Buchstaben... 1015 Ideen >>

**Ideenflaute** ★

- Wie bilden sich Schneekristalle ? 0 Ideen >>

- Beispiel:
  - **Beschreibung:** Wir können weichen und anti-bakteriellen Kunststoff herstellen und in fast jede beliebige Form gießen. Dieser Kunststoff ist nicht nur weich sondern nimmt nach Verformungen seine Ausgangsform wieder an. Er schwimmt und lässt sich beliebig einfärben. Die Dichte und die Weichheit des Kunststoffes können im Herstellungsprozess variiert werden.
  - **Schlagwörter:** Kunststoff, neue Anwendung, neues Produkt

- Bälle im Bällebad
- Als Grundstoff für Kinderspielzeug oder als Überzug für viel benutzte Dinge wie Türgriffe
- Bitte .. Kontaktdaten an...
- SM-Kleidung
- Wiederverwendbare Becher in der Chirurgie
- Klobürsten
- Klobrillen
- Kontaktlinsen
- Kondome
- Blumenvase
- Abflußrohrbeschichtung
- Duschinnenwand im Bodenbereich
- Türgriffe von Geschäften
- Telefonhörer an öffentlichen Telefonen
- Kühlschrankeinlagen
- Einkaufskorbgriffe
- Rolltreffenoberfläche
- Einkaufswagengriffe
- Türgriffe an öffentlichen Toiletten
- In der Medizintechnik, für Oberflächen über die Keime übertragen werden

**zu guter letzt.**

- Außerhalb Ihres Unternehmens finden Sie
  - Ideen
  - Problemlösungen
  - Partner
  
- Gehen Sie proaktiv auf diese zu!
  
- Vernachlässigen Sie aber die Innenwelt Ihres Unternehmens nicht, denn
  - Sie müssen intern mit den Ideen und Problemlösungen arbeiten.
  - auch Sie können Partner in der Außenwelt anderer Unternehmen sein.

# fragen, anmerkungen, kommentare?

[bernd.ebersberger@mci.edu](mailto:bernd.ebersberger@mci.edu)