



HANDELS-, INDUSTRIE-, HANDWERKS-,  
TOURISMUS- UND LAND-  
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA,  
ARTIGIANATO, TURISMO  
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

 **WIFI**  
WEITERBILDUNG

FORMAZIONE

## Marktforschung: Bekanntmachung für die Bewerbung für Referententätigkeit für folgende WIFI-Weiterbildungsmaßnahme:

**ID 10927**

**Praxis-Lehrgang Digitales Personalmarketing**

**Abgabefrist für Bewerbungen: 19.08.2024**

Diese Bekanntmachung wird von Seiten des WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung durchgeführt. Sie dient der Marktforschung für den Abschluss eines Vertrages für Referententätigkeit mit externen Expert/innen bzw. die Direktvergabe eines öffentlichen Auftrags für personenbezogene Dienstleistungen im Bildungsbereich durch Unternehmen / Organisationen, welche Bildungsleistungen anbieten.

Es werden Informationen und Bewerbungen eingeholt, um interessierte Referent/innen und eine geeignete Lösung für die Deckung des WIFI-Bedarfs zu ermitteln. Die vorliegende Bekanntmachung dient ausschließlich dem Zweck der Marktrecherche und stellt keine Einleitung eines Ausschreibungsverfahrens dar. Die Marktrecherche, die durch die Online-Veröffentlichung dieser Bekanntmachung gestartet wurde, endet daher mit dem Erhalt und der Aufbewahrung der eingegangenen Bewerbungen.

Im Sinne einer guten Verwaltung und den Grundsätzen der Rationalität, Effektivität, Effizienz und Vereinfachung folgend, wird diese Bekanntmachung durchgeführt, um die am besten geeigneten und qualifiziertesten Referent/innen für diese Weiterbildungsmaßnahme zu finden, welche die bestmögliche Qualität der Leistungserbringung bzw. die erwünschte Wirkung sicherstellen, unabhängig vom zivilrechtlichen und steuerrechtlichen Status des Vertragspartners und der Vertragsart.

### AUSGANGSSITUATION:

Der demografische Wandel und der Wettbewerb um die Talente erfordern neue Ansätze in der Personalarbeit. Es gilt zeitgemäße Strategien und Maßnahmen zu ergreifen, um als Arbeitgeber attraktiv zu sein und die besten Mitarbeiter/innen für das eigene Unternehmen zu gewinnen und zu halten. Talente müssen gezielt entdeckt und gefördert werden. Das WIFI hat deshalb 2019 die Initiative Talent Management gestartet. Gleichzeitig schreitet die digitale Transformation voran und das WIFI organisiert im Rahmen des Projektes „Digitales Unternehmen – PID“ eine Reihe geförderter Weiterbildungsmaßnahmen.

Um den neuen Herausforderungen im Bereich des digitalen Personalmarketings und Recruitings gerecht zu werden, beabsichtigt das WIFI einen praxisorientierten Lehrgang für KMUs zu organisieren.

### ZIELE / NUTZEN DES LEHRGANGS:

Ziel des Lehrgangs ist es, kleine und mittlere Unternehmen in Südtirol dabei zu unterstützen, ihr digitales Personalmarketing zu optimieren und gleichzeitig ihre Arbeitgebermarke zu stärken und den Rekrutierungsprozess zu verbessern und die Vorteile digitaler Instrumente zu nutzen. Die Teilnehmer/innen sollen dabei lernen, wie sie moderne Personalmarketingstrategien und digitale Tools effektiv einsetzen können, um Mitarbeiter/innen zu gewinnen und zu halten.

#### Nutzen für die Teilnehmer/innen

- Sie eignen sich aktuelles, für KMU relevantes Wissen im Bereich digitales Personalmarketing und Recruiting an.
- Sie erfahren, wie heute erfolgreiches Recruiting funktioniert und wie sie eine starke Arbeitgebermarke aufbauen.
- Sie sind in der Lage, eine eigene Recruitingstrategie zu entwickeln und eine Karriereseite zu gestalten.
- Sie wissen, wie sie sich in Social Media erfolgreich präsentieren und welche digitalen und KI-Tools Sie dabei unterstützen können.
- Sie profitieren von der Praxiserfahrung des Referenten/der Referentin und vom Austausch mit den Teilnehmer/innen.
- Durch die Umsetzungsaufgaben können die das Gelernte umgehend in die Praxis umsetzen und während der Umsetzungsbegleitung mit dem Experten/der Expertin besprechen, um zusätzliche individuelle Tipps zu erhalten.



## 1. Gegenstand: Referententätigkeit für folgende Weiterbildungsmaßnahme

**ID WEITERBILDUNGSMASSNAHME:** 10927  
WIFI-Kodex intern: 2-05-10 vorbehaltlich Änderungen

**VERANSTALTUNG - THEMA REFERENTENTÄTIGKEIT:**  
**Praxis-Lehrgang Digitales Personalmarketing**  
**Mitarbeiter/innen gewinnen und halten mit modernen Strategien und digitalen Tools**

**SPRACHE:** Deutsch

**DAUER:**  
28 Unterrichtsstunden à 60 Minuten (1 Tag = 7 Unterrichtsstunden)  
und pro Teilnehmerin 2 Stunden Umsetzungsbegleitung zu den Praxisaufgaben

**DURCHFÜHRUNGSZEITRAUM - TERMIN - AUFLAGEN:**  
Geplanter Zeitraum: Frühling - Herbst 2025

Der Durchführungszeitraum kann sich aufgrund von Erfordernissen des WIFI ändern. Die genauen Termine werden in einem zweiten Moment mit dem/der Referent/in vereinbart.

Bei entsprechendem Bedarf und guten Bewertungen behält sich das WIFI die Option vor, bis zu 3 weitere Auflagen dieser Weiterbildungsmaßnahme mit dem/derselben Referent/in durchzuführen.

**ORT:** WIFI und online (Blended)  
Präsenzeinheiten finden im WIFI in Bozen statt  
Online-Einheiten finden auf einer vom WIFI zur Verfügung gestellten Webinar-Plattform statt.

**ZIELGRUPPE:**  
Personal- und Marketingverantwortliche und interessierte Unternehmer/innen und Führungskräfte von Südtiroler Unternehmen, insbesondere Klein- und Mittelbetriebe (maximal 12 Teilnehmer/innen)

**AUFBAU DES LEHRGANGS**  
Der geplante Lehrgang soll folgendermaßen aufgebaut werden:

### 1. Durchführung von 4 Weiterbildungsmodulen in Präsenz:

Die Inhalte der vier ganztägigen Module in Präsenz müssen auf die Anforderungen der Südtiroler Unternehmen zugeschnitten sein, insbesondere auf die Anforderungen von KMUs. Es sollten unter anderem folgende Themen behandelt werden:

- Einführung Employer Branding, Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke
- EVP - Employer Value Proposition
- Kommunikationsstrategien für einen Auftritt als attraktiver Arbeitgeber
- Digitale Rekrutierungsstrategie und -kampagnen
- Gestaltung der Karriereseite
- Erstellung von Online-Stellenanzeigen (Abstimmung mit offline)
- SEO – Suchmaschinenoptimierung für mehr Sichtbarkeit
- Social Media Recruiting & Controlling

Das definitive Programm wird vom WIFI gemeinsam mit dem ausgewählten Referenten / Referentin auf der Basis des eingereichten Programmvorschlags vereinbart.



## 2. Praxisaufgaben mit Umsetzungsbegleitung online

Um den Praxistransfer zu fördern, sieht der Lehrgang zusätzlich zu den Unterrichtseinheiten Praxisaufgaben vor. Die Aufgaben werden von dem/der Referent/in passend zu jedem Modul konzipiert. Am Ende eines jeden Moduls erhalten die Teilnehmer/innen die Aufgaben, die sie innerhalb einer bestimmten Frist umzusetzen haben.

Die umgesetzten Aufgaben werden von dem/der Referent/in gesichtet und im Rahmen von individuellen Online-Meetings mit den einzelnen Teilnehmer/innen besprochen. In den Tutoringgesprächen erhalten die Teilnehmer/innen Feedback vonseiten des/der Referent/in und weiterführende Tipps. Die individuellen Gespräche ermöglichen es, im vertraulichen Rahmen besser auf unternehmensspezifische Fragen einzugehen.

Es sind 2 Stunden Umsetzungsbeileitung pro Teilnehmer/in geplant. Die erste Begleitung findet nach dem zweiten Modul statt (1 Stunde) und die zweite Begleitung nach dem 4. Modul (1 Stunde).

## 3. Impulsvortrag „Strategische Bedeutung von digitalem Personalmarketing und Recruiting“

Um für das Thema Digitales Personalmarketing & Recruiting Interesse zu wecken und die Teilnehmer/innen für deren Bedeutung zu sensibilisieren, ist geplant, einen Impulsvortrag einige Wochen vor Lehrgangsbeginn zu organisieren. Der Impulsvortrag wird entweder online als Webinar oder im Rahmen eines WIFI-Events in Präsenz durchgeführt.

Die Dauer wird mit maximal 1 Stunde plus Beantwortung von Teilnehmerfragen festgelegt. Die Teilnehmerzahl ist unbeschränkt. Voraussichtlich geplanter Termin 10. April 2025 vormittags. Termin und Details ds Impulsvortrags werden vom WIFI gemeinsam mit dem ausgewählten Referenten / Referentin nach Auftragserteilung vereinbart.

### METHODIK – DIDAKTIK:

Interaktiver Vortrag / Präsentation, praktische Beispiele, Beantwortung von Teilnehmerfragen, Umsetzungsaufgaben sowie weitere Methoden, welche der/die Referent/in als geeignet für die Weiterbildungsmaßnahmen erachtet. Es wird Wert auf eine praxisnahe Vermittlung der Inhalte der Weiterbildung gelegt.

Durchführungsform: Weiterbildung in Blended Learning Form

Es bleibt dem WIFI eine Änderung in eine reine Präsenz- oder reine Online-Weiterbildung bei Bedarf vorbehalten.

## 2. Referentenleistungen

- Planung und Entwicklung des neuen Lehrgangs in Abstimmung mit dem WIFI
- Ausarbeitung von Teilnehmerunterlagen inklusive der Praxisaufgaben
- Durchführung der 4 Module (Präsenzunterricht)
- Vorbereitung der individuellen Umsetzungsbegleitung inklusive Sichtung der erledigten Umsetzungsaufgaben: 2 Stunden/Teilnehmerin
- Durchführung der individuellen Umsetzungsbegleitungen: 2 Stunden/Teilnehmerin (Online)
- Führen des Präsenzregisters während des Lehrgangs
- Planung und Durchführung eines Impulsvortrags (Präsenz oder online) und Bereitstellung eines Teilnehmerhandouts

Teilnehmerunterlagen: Bei der Erstellung der Unterlagen müssen die anwendbaren Rechtsnormen, insbesondere jene zum Urheberrecht (Nutzung von Bildern / Fotos, Zitieren von Quellen u. a.) beachtet werden. Die Verantwortung für eine fehlende Beachtung der anwendbaren Rechtsnormen liegt ausschließlich beim Auftragnehmer bzw. Referent/in, unter Ausschluss jeglicher Haftung von Seiten des Instituts für Wirtschaftsförderung.

Online-Plattform: Der Online-Teil (individuelle Umsetzungsbegleitungen der Teilnehmer/innen und eventuell der Impulsvortrag) wird auf der Online-Plattform des WIFI durchgeführt.



### 3. Vergütung Referent/in

#### Honorar für die Referentenleistungen:

1. Entwicklung Kursdetailkonzept, Teilnehmerunterlagen und Praxisaufgaben (einmalige Vergütung für Pilotkurs): max. Euro 2.000,00
2. Durchführung Präsenzmodule: max. Euro 1.400,00 / Tag
3. Umsetzungsbegleitung: max. Euro 400 / Teilnehmer/in  
2 x 1 Stunde Online-Gespräch und entsprechend 2 x 1 Stunde Vorbereitung und Sichtung der erledigten Umsetzungsaufgaben = 4 h pro Teilnehmerin, max. Euro 100/h
4. Impulsvortrag (Vorbereitung, Durchführung, Teilnehmerhandout): max. Euro 1.000,00

#### Spesenvergütung für die Weiterbildungen in Präsenz

Verpflegungskosten: max. Euro 30/Mahlzeit

Unterkunftskosten: max. Euro 150/Übernachtung mit Frühstück

Fahrtkosten: Bei Anreise mit dem Pkw wird ein Kilometergeld von € 0,45/km gezahlt und die Autobahngebühren werden rückerstattet. Bei Anreise mit dem Zug oder Bus werden das Ticket und eventuelle Zuschläge vergütet.

Die Vergütungen für Expert/innen des Instituts für Wirtschaftsförderung sind aktuell vom Beschluss des Kammerausschusses Nr. 125 vom 12.12.2022 geregelt. Der Beschluss ist online veröffentlicht (siehe Punkt Veröffentlichung).

### 4. Anforderungen für die Bewerbung als Referent/in (Mindestvoraussetzungen)

- Übereinstimmung der Qualifikation und Kompetenzen mit der Referententätigkeit dieser WIFI-Weiterbildungsmaßnahme
- Erfahrung als Referent/in zum Thema der Referententätigkeit und für die Zielgruppe der Weiterbildung
- Erfahrung als Referent/in in der Durchführung von Weiterbildungsmaßnahmen in der oben angeführten Sprache
- Erfahrung als Referent/in in der Durchführung von Online-Weiterbildungsmaßnahmen
- Besitz der allgemeinen Voraussetzungen für einen Vertragsabschluss

### 5. Allgemeine Bedingungen und Vertragsklauseln

Die Bewerber/innen erklären sich mit den allgemeinen Bedingungen und Vertragsklauseln des Instituts für Wirtschaftsförderung einverstanden, diese sind online veröffentlicht (siehe Punkt Veröffentlichung).

### 6. Auswahlkriterien

Die Bewerbungen werden aufgrund der folgenden Kriterien und unter Beachtung der Grundsätze der Nichtdiskriminierung, Gleichbehandlung und Verhältnismäßigkeit, bewertet:

- Qualität (maximal 80 von 100 Punkten)
  - Fachliche Kompetenzen und Qualifikationen, berufliche Erfahrungen des/der Referentin
  - Didaktische Kompetenzen und Qualifikationen, Referentenerfahrung
  - Bewertungen des/der Referent/in bzw. von Leistungen des/der Referent/in
  - Spezifische Referenzen für die Weiterbildung
  - Vorschlag für Programm / didaktisches Konzept für die Weiterbildungsmaßnahme

- Preis (maximal 20 von 100 Punkten)

Wenn es mehr wie eine Bewerbung gibt, erfolgt die Punktevergabe folgendermaßen: Das Angebot mit den niedrigsten Gesamtkosten (ohne eventuelle MwSt. und Fürsorgebeitrag) erhält max. 20 Punkte. Die anderen Angebote erhalten Punkte nach folgender Formel: PunktezahlgPreis = niedrigste Gesamtkosten / angebotene Gesamtkosten x PunktezahlgAngebot mit niedrigsten Gesamtkosten



Die Punkte jedes Kriteriums werden auf eine Kommastelle gerundet. Bei Bewerbungen in Co-Dozenz wird für die Bewertung der Kriterien jeweils der Durchschnitt der Bewertungen der einzelnen Referent/innen berechnet.

Um einen hohen Qualitätsstandard zu gewährleisten, wird ein eventueller Auftrag für Referententätigkeit für diese Weiterbildungsmaßnahme nur an eine/n Bewerber/in vergeben, welcher/r eine Gesamtpunktzahl von mindestens 70 Punkte erreicht.

## 7. Bewerbung, Modalitäten und Abgabetermin

Interessierte an dieser Marktforschung senden folgende Unterlagen innerhalb der oben angeführten Abgabefrist an die PEC-Adresse des WIFI: [wifi@bz.legalmail.camcom.it](mailto:wifi@bz.legalmail.camcom.it)

### 1. Curriculum vitae Referent/in (CV)

Aktueller Lebenslauf / Curriculum vitae Referent/in. Bei Bedarf finden Sie unter folgendem Link die aktuelle internationale Europass-Vorlage: <https://europass.cedefop.europa.eu/de/documents/curriculum-vitae>

### 2. Angebot

Bitte geben Sie im Angebot folgende Informationen an:

- Kontaktdaten Auftragnehmer
- Kontaktdaten Referent/in, falls unterschiedlich wie Kontaktdaten Auftragnehmer
- Programmorschlag: Detaillierte Inhalte der Weiterbildungsmaßnahme (Programmbeschreibung, Aufzählung von Programmpunkten), eingesetzte Methodik / Didaktik, Nutzen für die Teilnehmenden
- Kostenvorschlag: Im Angebot sind alle Kostenpositionen detailliert anzugeben: Honorar Referent/in, eventuelle Spesen für Fahrt, Unterkunft, Verpflegung, eventuelle sonstige Kosten, eventueller Fürsorgebeitrag, eventuelle MwSt.
- Eventuelle spezifische Referenzen: durchgeführte übereinstimmende Weiterbildungsmaßnahmen in den letzten 5 Jahren, Veröffentlichungen zum Thema und sonstige spezifische Referenzen für diese Weiterbildung
- Eventuelle Referenten- bzw. Leistungsbewertungen für vergleichbare Weiterbildungsmaßnahmen

## 8. Veröffentlichung

Die vorliegende Bekanntmachung, der Beschluss des Verwaltungsrats betreffend die Expertenvergütungen, der Beschluss des Handelskammerausschusses betreffend die Repräsentationsspesen und Spesenvergütungen sowie die allgemeinen Bedingungen und Vertragsklauseln des Instituts für Wirtschaftsförderung sind auf der institutionellen Webseite der Handelskammer Bozen in der Sektion Transparente Verwaltung - Institut für Wirtschaftsförderung - Ausschreibungen und Verträge - Marktforschung für WIFI-Referententätigkeit veröffentlicht.

## 9. Mitteilungen und Aktenzugang

Der Aktenzugang greift nicht vor dem Erlass des Entscheids zur Direktvergabe. Die allgemeine Kenntnis der Maßnahme zum Vertragsabschluss wird mit deren Veröffentlichung auf der institutionellen Webseite der Vergabestelle unter „Transparente Verwaltung“ und mit Veröffentlichung des Ergebnisses auf dem Informationssystem Öffentliche Verträge gewährleistet.

## 10. Datenschutzerklärung zur Verarbeitung personenbezogener Daten gemäß Art. 13, Verordnung (EU) 2016/679

- Identität und Kontaktdaten des Verantwortlichen: Der Verantwortliche ist Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen mit Rechtssitz in 39100 Bozen, Südtiroler Straße 60. Sie können über folgende Nummern/Adressen mit dem Verantwortlichen Kontakt aufnehmen: Tel: +39 0471 945 511, E-Mail: [segreteria@handelskammer.bz.it](mailto:segreteria@handelskammer.bz.it), zertifizierte E-Mail (PEC): [info@bz.legalmail.camcom.it](mailto:info@bz.legalmail.camcom.it)
- Identität und Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten: Der für die Verarbeitung Verantwortliche hat den Datenschutzbeauftragten ernannt, der unter den folgenden Nummern/Adressen zu erreichen ist: ReNorm GmbH, Tel: +39 0471 188 2777, E-Mail: [info@renorm.it](mailto:info@renorm.it), PEC: [renorm@legalmail.it](mailto:renorm@legalmail.it)
- Zweck und Rechtsgrundlage der Verarbeitung: Ihre personenbezogenen Daten werden zu folgenden Zwecken erfasst: Auftragsvergabe und Verwaltung der Vertragsbeziehung (die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung bildet Art. 6, Par. 1, Buchst. b der DSGVO); für Marktumfragen zur besseren Identifizierung der Bedürfnisse der Körperschaft, ausschließlich zum Zwecke der Vergabe des oben genannten Auftrags; Erfüllung einer gesetzlichen Verpflichtung (die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung bildet Art. 6, Par. 1, Buchst. c der DSGVO); Wahrnehmung einer Aufgabe, die im öffentlichen Interesse liegt oder in Ausübung öffentlicher Gewalt erfolgt, die dem



Verantwortlichen übertragen wurde; insbesondere für die Verwaltung des öffentlichen Verfahrens zur Auswahl des Auftragnehmers (Art. 6, Par. 1, Buchst. e der DSGVO).

- d) Art der Verarbeitung: Bei der Verarbeitung werden mithilfe geeigneter Instrumente in Papierform, digitaler und telematischer Form sowie anhand technischer und administrativer Sicherheitsmaßnahmen zur Unterbindung von Verlust, Missbrauch, unbefugtem Zugriff, Verbreitung und Manipulation die Sicherheit und Vertraulichkeit der Daten gewährleistet.
- e) Art der verarbeiteten Daten: Es werden allgemeine Daten verarbeitet, z. B. Name und Nachname, Geburtsort und -datum, Wohnsitz- bzw. Aufenthaltsadresse, Steuernummer, E-Mail-Adresse, Telefonnummer sowie weitere Daten zur Identifizierung der Person. Personenbezogene Daten besonderer Kategorien laut Art. 9 der DSGVO werden nicht verarbeitet. Daten über strafrechtliche Verurteilungen und Straftaten werden zur Feststellung etwaiger Ausschlussgründe laut Art. 80, GvD Nr. 50/2016, und gemäß den Bestimmungen für die Vergabe von Aufträgen (GvD Nr. 50/2016) sowie D.P.R. Nr. 445/2000 verarbeitet.
- f) Offenlegung und Verbreitung der Daten: Ihre Personenbezogene Daten können, ohne Zustimmung der betroffenen Person, anderen Rechtsträgern mitgeteilt werden, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben ist oder für die Erreichung der Ziele des vorliegenden Verfahrens unabdingbar ist, wie z. B. an Infocamere, In-House-Gesellschaft der italienischen Handelskammern. Ihre personenbezogenen Daten werden auch jenen Personen offengelegt, die der Verantwortliche zu Datenschutzbeauftragten ernannt hat. Hierzu ist keine ausdrückliche Einwilligung Ihrerseits erforderlich. Bei besagten Personen kann es sich um Lieferanten von Dienstleistungen, beispielsweise Kreditinstituten für die Gutschrift der Vergütungen zugunsten des Auftragnehmers sowie der Aufsichtsbehörde zur Überwachung von Verträgen für öffentliche Aufträge, Dienstleistungen und Lieferungen, um die für die steuerliche und administrative Prüfung zuständigen Behörden, Gerichtsbehörden oder die Gerichtspolizei in den vom Gesetz vorgesehenen Fällen, um die Europäische Union oder um jeden weiteren vom italienischen Recht vorgesehenen öffentlichen oder privaten Rechtsträger handeln. Die Verbreitung beschränkt sich auf die Veröffentlichung der von den Transparenz- und Antikorruptionsbestimmungen vorgegebenen Daten im Abschnitt „Transparente Verwaltung“ der Webseite des Verantwortlichen und von verbundenen öffentlichen Einrichtungen.
- g) Übermittlung der Daten: Ihre Daten werden in keiner Weise an Drittländer außerhalb der EU übermittelt, außer wegen technischen und/oder organisatorischen Erfordernissen der Lieferanten von IT-Dienstleistungen der Körperschaft.
- h) Speicherfrist: Ihre personenbezogenen Daten werden unter Einhaltung etwaiger weiterer zivil- und steuerrechtlicher Bestimmungen und für Marktforschungszwecke, die eine Speicherfrist von bis zu 10 Jahren erfordern können, über die ausschließlich für die Ausführung obiger Zwecke notwendige Zeitspanne gespeichert. Die personenbezogenen Daten können über einen längeren Zeitraum gespeichert werden, falls dies aus berechtigten Gründen wie etwa der gegebenenfalls auch gerichtlichen Verteidigung der Rechte des Verantwortlichen erforderlich ist. In solchen Fällen werden die personenbezogenen Daten über den gesamten zur Erfüllung besagten Zwecks erforderliche Zeitspanne gespeichert.
- i) Rechte der betroffenen Person: Sie können folgende Rechte laut Art. 15 bis 22 der DSGVO jederzeit geltend machen: Auskunftsrecht (Art. 15 DSGVO), Recht auf Berichtigung (Art. 16 DSGVO), Recht auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO), Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO), Widerspruchsrecht (Art. 21 DSGVO); Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde. Sie können diese Rechte ausüben, indem Sie sich über obige Kontaktdaten an den Verantwortlichen wenden.
- j) Bereitstellung der Daten: Die Bereitstellung der personenbezogenen Daten ist laut geltender Gesetzgebung erforderlich und für die Auftragsvergabe bzw. die Verwaltung und Ausführung des Vertrags notwendig. Bei einer etwaigen Verweigerung kann die Auftragsvergabe nicht stattfinden.

## 11. Allgemeine Hinweise

Die vorliegende Bekanntmachung stellt keine Vertragsanfrage dar und bindet das Institut für Wirtschaftsförderung auf keinsten Weise, einen Auftrag an eine/n Bewerber/in zu vergeben.

Es liegt im Ermessen des Instituts, Klarstellungen anzufordern, weitere Informationen einzuholen sowie eventuell Gespräche mit Bewerber/innen zu organisieren, um die Inhalte der Bewerbungen zu ergänzen;

Das Institut behält sich das Recht vor, jederzeit die vorliegende Marktrecherche aus dem Institut vorbehaltenen Kompetenzgründen zu unterbrechen, ohne dass die Bewerber/innen deshalb Ansprüche erheben können.

Das Institut behält sich das Recht vor, die von Bewerber/innen beim WIFI bereits durchgeführten vergleichbaren Weiterbildungsmaßnahmen als Referenzen und für die Referenten- bzw. Leistungsbewertungen zu berücksichtigen.

Das Institut behält sich zudem das Recht vor, Bewerbungen von Wirtschaftsteilnehmern einzuholen, die nicht an der vorliegenden Marktrecherche teilnehmen, wenn diese als geeignet erachtet werden für die Referententätigkeit. Dies gilt insbesondere, wenn nur eine Bewerbung fristgerecht eingereicht wurde und es sich a) um eine neue Weiterbildungsmaßnahme handelt oder b) die Kosten im Vergleich zu vergleichbaren WIFI-Weiterbildungsmaßnahmen hoch erscheinen.



HANDELS-, INDUSTRIE-, HANDWERKS-,  
TOURISMUS- UND LAND-  
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA,  
ARTIGIANATO, TURISMO  
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

 **WIFI**  
WEITERBILDUNG

FORMAZIONE

Verfahrensverantwortlicher für diese WIFI-Weiterbildungsmaßnahme ist Dr. Alfred Aberer, Direktor des Instituts für Wirtschaftsförderung, Sonderbetrieb der Handelskammer Bozen.

Für Informationen: WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung, Tel. 0471 945 649

Dr. Christine Platzer  
Direktorin WIFI - Weiterbildung und Personalentwicklung

Digitale Unterschrift gemäß Art. 24 des G.v.D. Nr. 82/2005  
Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d. lgs. n. 82/2005